

Memoria | 20
Integrada | 25



			<u>Índice de Contenidos</u>	
			Presentación	
01	Presentación	3	09	Hechos Relevantes o Esenciales 66
	Acerca de Esta Memoria	4		Perfil de la Entidad
	Carta del Presidente del Directorio	5		Gobierno Corporativo
	Entrevista al Gerente General	7		Estrategia y Objetivos
	Hitos Destacados 2025	9		Personas
	Distinciones, Premios y Reconocimientos	11	10	Comentarios Accionistas 68
02	Perfil de la Entidad	12		Informe Financiero 70
	Sobre Nosotros	13	12	Anexos 73
	Sonacol en una Mirada	14		Perfil de la Entidad 74
	Propósito y Valores	15		Personas 75
	Información Histórica	16		Sostenibilidad (Indicadores SASB) 84
	Propiedad	17		Índice CMF 86
03	Gobierno Corporativo	19		Declaración de Responsabilidad 90
	Marco de Gobernanza	20	07	Gestión de Proveedores 56
	Directorio	22		Proveedores 57
	Alta Dirección	29		Pago a Proveedores 58
	Ética y Cumplimiento	31		Evaluación 59
	Gestión de Riesgos	33	08	Sostenibilidad 60
04	Estrategia y Objetivos	36		Dimensión Gobierno Corporativo 61
	Estrategia Corporativa	37		Dimensión Ambiental 62
	Inversiones	38		Dimensión Social 63
	Estrategia de Sostenibilidad	39	05	Personas 42
	Alineación con la Agenda 2030	41		Equipo Sonacol 43
05	Personas	42		Gestión Estratégica de Personas y Desarrollo Organizacional 44
	Equipo Sonacol	43		Bienestar Laboral y Desarrollo de los Colaboradores 45
	Gestión Estratégica de Personas y Desarrollo Organizacional	44	06	Modelo de Negocios 48
	Bienestar Laboral y Desarrollo de los Colaboradores	45		Sector Industrial 49
				Marco Legal y Cumplimiento Normativo 51
06	Modelo de Negocios	48		Innovación y Desarrollo 54
	Sector Industrial	49		Grupos de Interés 55
	Marco Legal y Cumplimiento Normativo	51	09	Gestión de Proveedores 56
	Innovación y Desarrollo	54		Proveedores 57
	Grupos de Interés	55		Pago a Proveedores 58
07	Gestión de Proveedores	56		Evaluación 59
	Proveedores	57	10	Sostenibilidad 60
	Pago a Proveedores	58		Dimensión Gobierno Corporativo 61
	Evaluación	59		Dimensión Ambiental 62
				Dimensión Social 63
08	Sostenibilidad	60		Hechos Relevantes o Esenciales 66
	Dimensión Gobierno Corporativo	61		Perfil de la Entidad
	Dimensión Ambiental	62		Gobierno Corporativo
	Dimensión Social	63		Estrategia y Objetivos
				Personas
09	Personas	42	11	Informe Financiero 70
	Equipo Sonacol	43		Anexos 73
	Gestión Estratégica de Personas y Desarrollo Organizacional	44		Perfil de la Entidad 74
	Bienestar Laboral y Desarrollo de los Colaboradores	45		Personas 75
				Sostenibilidad (Indicadores SASB) 84
10	Modelo de Negocios	48		Índice CMF 86
	Sector Industrial	49		Declaración de Responsabilidad 90
	Marco Legal y Cumplimiento Normativo	51	12	Gestión de Proveedores 56
	Innovación y Desarrollo	54		Proveedores 57
	Grupos de Interés	55		Pago a Proveedores 58
11	Gestión de Proveedores	56		Evaluación 59
	Proveedores	57		Sostenibilidad 60
	Pago a Proveedores	58		Dimensión Gobierno Corporativo 61
	Evaluación	59		Dimensión Ambiental 62
				Dimensión Social 63
12	Sostenibilidad	60		Hechos Relevantes o Esenciales 66
	Dimensión Gobierno Corporativo	61		Perfil de la Entidad
	Dimensión Ambiental	62		Gobierno Corporativo
	Dimensión Social	63		Estrategia y Objetivos
				Personas
13	Hechos Relevantes o Esenciales	66		Informe Financiero 70
	Perfil de la Entidad			Anexos 73
	Gobierno Corporativo			Perfil de la Entidad 74
	Estrategia y Objetivos			Personas 75
	Personas			Sostenibilidad (Indicadores SASB) 84
14	Informe Financiero	70		Índice CMF 86
	Anexos	73		Declaración de Responsabilidad 90
	Perfil de la Entidad	74	15	Gestión de Proveedores 56
	Personas	75		Proveedores 57
	Sostenibilidad (Indicadores SASB)	84		Pago a Proveedores 58
	Índice CMF	86		Evaluación 59
	Declaración de Responsabilidad	90		Sostenibilidad 60
15	Gestión de Proveedores	56		Dimensión Gobierno Corporativo 61
	Proveedores	57		Dimensión Ambiental 62
	Pago a Proveedores	58		Dimensión Social 63
	Evaluación	59		Hechos Relevantes o Esenciales 66
				Perfil de la Entidad
16	Sostenibilidad	60		Gobierno Corporativo
	Dimensión Gobierno Corporativo	61		Estrategia y Objetivos
	Dimensión Ambiental	62		Personas
	Dimensión Social	63		Modelo de Negocios
				Gestión de Proveedores
17	Hechos Relevantes o Esenciales	66		Sostenibilidad 60
	Perfil de la Entidad			Dimensión Gobierno Corporativo 61
	Gobierno Corporativo			Dimensión Ambiental 62
	Estrategia y Objetivos			Dimensión Social 63
	Personas			Hechos Relevantes o Esenciales 66
18	Informe Financiero	70		Perfil de la Entidad
	Anexos	73		Gobierno Corporativo
	Perfil de la Entidad	74		Estrategia y Objetivos
	Personas	75		Personas
	Sostenibilidad (Indicadores SASB)	84		Modelo de Negocios
19	Índice CMF	86		Gestión de Proveedores
	Declaración de Responsabilidad	90		Sostenibilidad 60
	Gestión de Proveedores	56		Dimensión Gobierno Corporativo 61
	Proveedores	57		Dimensión Ambiental 62
	Pago a Proveedores	58		Dimensión Social 63
20	Evaluación	59		Hechos Relevantes o Esenciales 66
	Sostenibilidad	60		Perfil de la Entidad
	Dimensión Gobierno Corporativo	61		Gobierno Corporativo
	Dimensión Ambiental	62		Estrategia y Objetivos
	Dimensión Social	63		Personas
21	Hechos Relevantes o Esenciales	66		Modelo de Negocios
	Perfil de la Entidad			Gestión de Proveedores
	Gobierno Corporativo			Sostenibilidad 60
	Estrategia y Objetivos			Dimensión Gobierno Corporativo 61
	Personas			Dimensión Ambiental 62
22	Informe Financiero	70		Dimensión Social 63
	Anexos	73		Hechos Relevantes o Esenciales 66
	Perfil de la Entidad	74		Perfil de la Entidad
	Personas	75		Gobierno Corporativo
	Sostenibilidad (Indicadores SASB)	84		Estrategia y Objetivos
23	Índice CMF	86		Personas
	Declaración de Responsabilidad	90		Modelo de Negocios
	Gestión de Proveedores	56		Gestión de Proveedores
	Proveedores	57		Sostenibilidad 60
	Pago a Proveedores	58		Dimensión Gobierno Corporativo 61
24	Evaluación	59		Dimensión Ambiental 62
	Sostenibilidad	60		Dimensión Social 63
	Dimensión Gobierno Corporativo	61		Hechos Relevantes o Esenciales 66
	Dimensión Ambiental	62		Perfil de la Entidad
	Dimensión Social	63		Gobierno Corporativo
25	Hechos Relevantes o Esenciales	66		Estrategia y Objetivos
	Perfil de la Entidad			Personas
	Gobierno Corporativo			Modelo de Negocios
	Estrategia y Objetivos			Gestión de Proveedores
	Personas			Sostenibilidad 60
26	Informe Financiero	70		Dimensión Gobierno Corporativo 61
	Anexos	73		Dimensión Ambiental 62
	Perfil de la Entidad	74		Dimensión Social 63
	Personas	75		Hechos Relevantes o Esenciales 66
	Sostenibilidad (Indicadores SASB)	84		Perfil de la Entidad
27	Índice CMF	86		Gobierno Corporativo
	Declaración de Responsabilidad	90		Estrategia y Objetivos
	Gestión de Proveedores	56		Personas
	Proveedores	57		Modelo de Negocios
	Pago a Proveedores	58		Gestión de Proveedores
28	Evaluación	59		Sostenibilidad 60
	Sostenibilidad	60		Dimensión Gobierno Corporativo 61
	Dimensión Gobierno Corporativo	61		Dimensión Ambiental 62
	Dimensión Ambiental	62		Dimensión Social 63
	Dimensión Social	63		Hechos Relevantes o Esenciales 66
29	Hechos Relevantes o Esenciales	66		Perfil de la Entidad
	Perfil de la Entidad			Gobierno Corporativo
	Gobierno Corporativo			Estrategia y Objetivos
	Estrategia y Objetivos			Personas
	Personas			Modelo de Negocios
30	Informe Financiero	70		Gestión de Proveedores
	Anexos	73		Sostenibilidad 60
	Perfil de la Entidad	74		Dimensión Gobierno Corporativo 61
	Personas	75		Dimensión Ambiental 62
	Sostenibilidad (Indicadores SASB)	84		Dimensión Social 63
31	Índice CMF	86		Hechos Relevantes o Esenciales 66
	Declaración de Responsabilidad	90		Perfil de la Entidad
	Gestión de Proveedores	56		Gobierno Corporativo
	Proveedores	57		Estrategia y Objetivos
	Pago a Proveedores	58		Personas
32	Evaluación	59		Modelo de Negocios
	Sostenibilidad	60		Gestión de Proveedores
	Dimensión Gobierno Corporativo	61		Sostenibilidad 60
	Dimensión Ambiental	62		Dimensión Gobierno Corporativo 61
	Dimensión Social	63		Dimensión Ambiental 62
33	Hechos Relevantes o Esenciales	66		Dimensión Social 63
	Perfil de la Entidad			Hechos Relevantes o Esenciales 66
	Gobierno Corporativo			Perfil de la Entidad
	Estrategia y Objetivos			Gobierno Corporativo
	Personas			Estrategia y Objetivos
34	Informe Financiero	70		Personas
	Anexos	73		Modelo de Negocios
	Perfil de la Entidad	74		Gestión de Proveedores
	Personas	75		Sostenibilidad 60
	Sostenibilidad (Indicadores SASB)	84		Dimensión Gobierno Corporativo 61
35	Índice CMF	86		Dimensión Ambiental 62
	Declaración de Responsabilidad	90		Dimensión Social 63
	Gestión de Proveedores	56		Hechos Relevantes o Esenciales 66
	Proveedores	57		Perfil de la Entidad
	Pago a Proveedores	58		Gobierno Corporativo
36	Evaluación	59		Estrategia y Objetivos
	Sostenibilidad	60		Personas
	Dimensión Gobierno Corporativo	61		Modelo de Negocios
	Dimensión Ambiental	62		Gestión de Proveedores
	Dimensión Social	63		Sostenibilidad 60
37	Hechos Relevantes o Esenciales	66		Dimensión Gobierno Corporativo 61
	Perfil de la Entidad			Dimensión Ambiental 62
	Gobierno Corporativo			Dimensión Social 63
	Estrategia y Objetivos			Hechos Relevantes o Esenciales 66
	Personas			Perfil de la Entidad
38	Informe Financiero	70		Gobierno Corporativo
	Anexos	73		Estrategia y Objetivos
	Perfil de la Entidad	74		Personas
	Personas	75		Modelo de Negocios
	Sostenibilidad (Indicadores SASB)	84		Gestión de Proveedores
39	Índice CMF	86		Sostenibilidad 60
	Declaración de Responsabilidad	90		Dimensión Gobierno Corporativo 61
	Gestión de Proveedores	56		Dimensión Ambiental 62
	Proveedores	57		Dimensión Social 63
	Pago a Proveedores	58		Hechos Relevantes o Esenciales 66
40	Evaluación	59		Perfil de la Entidad
	Sostenibilidad	60		Gobierno Corporativo
	Dimensión Gobierno Corporativo	61		Estrategia y Objetivos
	Dimensión Ambiental	62		Personas
	Dimensión Social	63		Modelo de Negocios
41	Hechos Relevantes o Esenciales	66		Gestión de Proveedores
	Perfil de la Entidad			Sostenibilidad 60
	Gobierno Corporativo			Dimensión Gobierno Corporativo 61
	Estrategia y Objetivos			Dimensión Ambiental 62
	Personas			Dimensión Social 63
42	Informe Financiero	70		Hechos Relevantes o Esenciales 66
	Anexos	73		Perfil de la Entidad
	Perfil de la Entidad	74		Gobierno Corporativo
	Personas	75		Estrategia y Objetivos
	Sostenibilidad (Indicadores SASB)	84		Personas
43	Índice CMF	86		Modelo de Negocios
	Declaración de Responsabilidad	90		Gestión de Proveedores
	Gestión de Proveedores	56		Sostenibilidad 60
	Proveedores	57		Dimensión Gobierno Corporativo 61
	Pago a Proveedores	58		Dimensión Ambiental 62
44	Evaluación	59		Dimensión Social 63
	Sostenibilidad	60		Hechos Relevantes o Esenciales 66
	Dimensión Gobierno Corporativo	61		Perfil de la Entidad
	Dimensión Ambiental	62		Gobierno Corporativo
	Dimensión Social	63		Estrategia y Objetivos
45	Hechos Relevantes o Esenciales	66		Personas
	Perfil de la Entidad			Modelo de Negocios
	Gobierno Corporativo			Gestión de Proveedores
	Estrategia y Objetivos			Sostenibilidad 60
	Personas			Dimensión Gobierno Corporativo 61
46	Informe Financiero	70		Dimensión Ambiental 62
	Anexos	73		Dimensión Social 63
	Perfil de la Entidad	74		Hechos Relevantes o Esenciales 66
	Personas	75		Perfil de la Entidad
	Sostenibilidad (Indicadores SASB)	84		Gobierno Corporativo
47	Índice CMF	86		Estrategia y Objetivos
	Declaración de Responsabilidad	90		Personas
	Gestión de Proveedores	56		Modelo de Negocios
	Proveedores	57		Gestión de Proveedores
	Pago a Proveedores	58		Sostenibilidad 60



Índice de
Contenidos

Presentación

Perfil de
la Entidad

Gobierno
Corporativo

Estrategia
y Objetivos

Personas

Modelo de
Negocios

Gestión de
Proveedores

Sostenibilidad

Hechos
Relevantes
o Esenciales

Comentarios
Accionistas

Informe
Financiero

Anexos

Acerca de Esta Memoria

Por tercer año consecutivo presentamos nuestra Memoria Integrada con el fin de mantener informados a nuestros grupos de interés.

La información contenida en este documento aborda la gestión desarrollada por Sonacol entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Esta Memoria Integrada ha sido elaborada en conformidad con la Norma de Carácter General N°30, modificada por las Normas de Carácter General N°461 y N°519 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Asimismo, incorpora los requerimientos de divulgación establecidos por el estándar Sustainability Accounting Standards Board para la industria Oil & Gas Midstream (SASB, 2023) y entrega información relevante para la Comunicación de Progreso (COP) anual del Pacto Global de las Naciones Unidas.





Gerardo Varela Alfonso

Presidente del Directorio

Señoras y señores accionistas:

Acercar la energía que impulsa la calidad de vida de las personas y el desarrollo sostenible de Chile es el propósito que guía a Sociedad Nacional de Oleoductos S.A. (Sonacol). Esta visión ha orientado cada decisión, proyecto y gestión desarrollada durante el año.

Los resultados y avances logrados en este periodo, reflejados en esta tercera Memoria Integrada, ratifican una trayectoria de 68 años basada en la excelencia de nuestra infraestructura, asegurando un servicio confiable, eficiente y seguro.

Durante 2025, nuestro compromiso con la excelencia operacional se tradujo en niveles de disponibilidad de la red superiores al 99,99%, indicador que da cuenta de la madurez del servicio y la capacidad técnica de los equipos. En términos de actividad, el volumen total transportado alcanzó 10,89 millones de m³ de combustibles líquidos. De este total, 9,77 millones de m³ correspondieron a gasolinas, kerosene y diésel, mientras que 1,12 millones de m³ fueron de gas licuado de petróleo (GLP), cifras que sostienen la relevancia estratégica de Sonacol para el abastecimiento de la zona central del país.

Los ingresos totales alcanzaron \$82.216 millones (un 38,2% más que el año anterior), con una utilidad después de impuestos de \$30.993 millones. Estos resultados reflejan una gestión financiera disciplinada y un desempeño competitivo en un entorno dinámico. Un factor relevante en este éxito fue la consolidación de nuestro nuevo modelo tarifario que, en su primer año de aplicación integral, entregó mayor estabilidad a los flujos y reforzó la previsibilidad y transparencia en la relación con nuestros clientes.

El 2025 también estuvo marcado por la concreción de iniciativas estratégicas orientadas a robustecer nuestra infraestructura, así como a impulsar el crecimiento de la compañía. Destaca la finalización del proyecto Quintero Norte, obra que permite conectar la red de Sonacol con nuevos clientes, incrementando el volumen transportado. En la misma línea, durante 2025 iniciamos trabajos destinados a aumentar la capacidad de transporte mediante la eliminación de cuellos de botella, lo que se verá materializado el primer semestre del año 2026. Adicionalmente, ejecutamos obras críticas de seguridad y modernización, como el reforzamiento de 3,5 km del oleoducto Maipú - Aeropuerto Arturo Merino Benítez (AMB), ante la construcción del tren de pasajeros Alameda - Melipilla de EFE, y la incorporación de tecnologías avanzadas para elevar la confiabilidad y eficiencia energética del sistema. Estas inversiones refuerzan la continuidad operacional de la compañía y nos preparan para responder al crecimiento futuro de la demanda.

Como parte del esfuerzo por fortalecer la gestión organizacional, finalizamos el proceso de recertificación, ahora bajo la Trinorma ISO (9001, 14001 y 45001). Actualizamos las matrices de riesgo, ejecutamos programas de capacitación focalizados en liderazgo, mejora de procesos y nuevas tecnologías, e implementamos auditorías para asegurar la plena adhesión a estos marcos. Estas iniciativas robustecen nuestra cultura corporativa y nos permiten enfrentar con solidez los desafíos del sector.

Abordamos los retos del Cambio Climático desde dos dimensiones estratégicas. La primera es el impacto operativo directo: contribuimos a la descarbonización evitando el transporte de combustible a

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

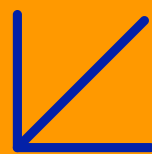
Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos



“

Durante 2025, nuestra red permitió **evitar alrededor de 500 viajes diarios** de camiones cisterna entre las regiones de Valparaíso y Metropolitana. Con esto, no solo logramos reducir la congestión vehicular y mejorar la seguridad en las rutas, sino también **evitar la emisión de aproximadamente 67.000 toneladas de CO₂ equivalente** en comparación con el transporte terrestre.

”

través de camiones que abastezcan la zona central. Durante 2025, nuestra red permitió evitar alrededor de 500 viajes diarios de camiones cisterna entre las regiones de Valparaíso y Metropolitana. Con esto, no solo logramos reducir la congestión vehicular y mejorar la seguridad en las rutas, sino también evitar la emisión de aproximadamente 67.000 toneladas de CO₂ equivalente en comparación con el transporte terrestre. A este hito medioambiental se suma el abastecimiento de prácticamente todas nuestras operaciones con energías renovables.

La segunda dimensión es la transparencia en la divulgación. Avanzamos en diagnosticar el nivel de cumplimiento respecto de los estándares internacionales NIIF S1 y S2 (sostenibilidad y riesgos climáticos), preparándonos para cerrar las brechas identificadas y así cumplir oportunamente con las exigencias de reporte de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

La sostenibilidad se mantuvo como uno de los ejes centrales de nuestra gestión, con avances significativos en la Estrategia 2024–2026. Durante 2025, profundizamos la vinculación con grupos de interés —autoridades y comunidades vecinas—, consolidando un trabajo colaborativo que aporta al desarrollo de los territorios donde operamos.

Quiero expresar mi reconocimiento al compromiso y capacidad técnica de nuestros trabajadores, ejecutivos y profesionales, quienes han sido fundamentales para avanzar en los objetivos de la compañía. Agradezco también la confianza de clientes y accionistas, pilares del desarrollo sostenido de Sonacol.

Con la mirada puesta en 2026 seguiremos fortaleciendo nuestra infraestructura e impulsando la innovación, para continuar garantizando un abastecimiento seguro, eficiente y responsable de combustibles líquidos para Chile.

Gerardo Varela Alfonso
Presidente del Directorio

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos



Robert Sprätz Demaria

Gerente General

Un año de proyectos estratégicos y gestión colaborativa

En esta entrevista, el Gerente General analiza los principales avances de la compañía durante 2025, un periodo marcado por el desarrollo de proyectos estratégicos, el fortalecimiento del relacionamiento con comunidades y autoridades, y una evolución de la gestión interna orientada al trabajo colaborativo.

¿Cómo describiría el 2025 para Sonacol y qué prioridades lo definieron?

El 2025 fue un año de avances muy significativos, pero también de alta exigencia para nuestros equipos. Estuvo marcado por una gestión orientada a transformar nuestra manera de trabajar con el fin de abordar los desafíos de manera conjunta al interior de la empresa.

Una de las prioridades centrales fue avanzar en los proyectos con enfoques innovadores. El proyecto Quintero Norte es un claro reflejo de este enfoque: se abordó de manera transversal, promoviendo el cuestionamiento de paradigmas y la evaluación de alternativas desde una mirada distinta e integrada. Esto contribuyó a concluir la obra el 2025, e iniciar su operación desde enero de 2026.

Paralelamente, fortalecimos nuestros procesos internos con el objetivo de optimizar el control de costos e inversiones, mejorando así la calidad en la toma de decisiones. En este contexto, implementamos nuevos comités en la administración, en las áreas de inversiones y compras. También fortalecimos el control de gestión del ciclo presupuestario y adoptamos un enfoque más estratégico para las licitaciones y renegotiaciones de los contratos más relevantes.

Finalmente, reforzamos el estilo de trabajo abierto, participativo y colaborativo dentro de todas las áreas. Potenciamos el liderazgo, trabajamos en la comunicación interna y profundizamos la coordinación entre áreas, elementos clave para sostener los cambios y enfrentar de mejor manera los desafíos futuros.

¿Qué hitos considera que mejor reflejan el avance de la compañía durante este periodo?

Destaco el término de la construcción de los proyectos Quintero Norte y Profundización y Protección del oleoducto al Aeropuerto AMB por el Tren Melipilla-Estación Central, así como el inicio de los trabajos en El Bato. El primero representó un importante desafío técnico en su ejecución y corresponde a un proyecto de crecimiento que nos permite conectar nuevos terminales a la red de Sonacol, aumentando los volúmenes transportados. El segundo implicó el traslado de 3,5 kilómetros de ducto, con una inversión superior a los 10 mil millones de pesos, demostrando nuestra capacidad técnica para adaptarnos a grandes proyectos de infraestructura país. Finalmente, el inicio de las obras en El Bato nos permitiría ampliar nuestra capacidad de transporte considerando la red actual de ductos, habilitándonos para absorber el crecimiento de la demanda de los productos que transportamos.

Otro avance relevante fue la consolidación de nuestro modelo tarifario, que en su primer año completo de operación entregó a los clientes un proceso reglado, claro y oportunamente divulgado. Además, avanzamos en el diseño y estructuración de contratos de largo plazo, y en el fortalecimiento de la comunicación mediante herramientas digitales y boletines informativos.

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos



“
Queremos ser un vecino confiable: un actor que escucha, explica y se hace cargo. Nuestro compromiso es seguir profundizando este vínculo en 2026, avanzando en proyectos que aporten seguridad y valor real a los territorios donde estamos presentes.



Lo anterior, sumado al compromiso del equipo, permitió una ganancia neta de \$30.993 millones, lo que representa un incremento del 38,2% en comparación con el ejercicio del año anterior.

Finalmente, destacaría la mejora en nuestros indicadores de diversidad como un hito clave del avance de la compañía. El último año la participación de mujeres aumentó del 9% al 12%, y la de personas de nacionalidad extranjera creció del 15% al 18%, reflejando progresos concretos hacia un entorno más diverso e inclusivo.

En un año de exigencias crecientes, ¿cómo evalúa la seguridad y la continuidad operacional?

En materia de seguridad, este año nos dejó una lección importante. Lamentablemente, se registró un accidente con tiempo perdido que afectó a un colaborador de una empresa contratista. Si bien el colaborador se encuentra plenamente recuperado y el hecho no tuvo consecuencias fatales, este incidente impulsó una revisión exhaustiva de nuestros protocolos para reforzar nuestro compromiso intransable con la seguridad y evitar que una situación así se repita.

Nuestra prioridad absoluta es el bienestar de cada persona que trabaja en nuestras instalaciones, sin distinción entre personal propio y contratista.

Por otra parte, en el ámbito operacional tuvimos un desempeño muy sólido. Mantuvimos estándares de excelencia con cero derrames y niveles de disponibilidad por sobre nuestras metas internas. Esto fue posible gracias a la disciplina técnica y a una cultura donde la seguridad es, y debe ser siempre, nuestro valor principal.

¿Cuál es el mensaje que quiere transmitir a las comunidades y autoridades con las que colaboran?

A las comunidades vecinas y a las autoridades locales quiero transmitirles nuestro interés de trabajar de manera colaborativa con disposición permanente al diálogo. Este año reforzamos el enfoque de relacionamiento poniendo énfasis en la comunicación directa y en la importancia de explicar cómo operamos. Hemos comprobado que, cuando se conversa de manera directa, muchas percepciones cambian y surgen oportunidades reales de colaboración.

Queremos ser un vecino confiable: un actor que escucha, explica y se hace cargo. Nuestro compromiso es seguir profundizando este vínculo en 2026, avanzando en proyectos que aporten valor real a los territorios donde estamos presentes.

Para cerrar ¿Qué mensaje final daría a sus colaboradores?

Este año ha sido especialmente exigente y quiero agradecer sinceramente el compromiso y la capacidad de adaptación de cada uno. Implementar cambios en los estilos de gestión es siempre desafiante. Sin embargo, hemos obtenido logros en múltiples áreas, porque cada integrante de Sonacol, desde su rol, ha contribuido en este proceso con profesionalismo y convicción.

El desafío para el próximo año es consolidar lo avanzado, manteniendo siempre el foco en la seguridad y excelencia operativa. Mi invitación es a seguir trabajando con el mismo orgullo de pertenecer a una compañía que es vital para el transporte de la energía de nuestro país.

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos



Finalización de los proyectos Quintero Norte y Profundización y Protección del oleoducto Maipú - Aeropuerto AMB

El primero nos permite extender la red de oleoductos hacia nuevos clientes, y el segundo, adaptar nuestra infraestructura para responder de manera segura y oportuna a la construcción de este importante proyecto ferroviario de EFE.



Primer ciclo de aplicación del modelo tarifario

Completamos el primer año de aplicación del nuevo modelo tarifario a la totalidad de nuestros clientes. Este modelo ofrece un proceso claro y transparente para los clientes, que garantiza condiciones equitativas, consistentes con prácticas de libre competencia y refuerza la estabilidad financiera de la compañía.



Resultados sobresalientes en disponibilidad operativa

Gracias al mantenimiento preventivo sistemático, potenciado este año con los proyectos Mejoramiento de Integridad Oleoducto M-SF, Rehabilitación Líneas de proceso enterradas en Central Concón, Implementación del Sistema de Protección Catódica (SPC) en Planta Maipú y Mejoramiento del revestimiento en la red de oleoductos Sonacol, alcanzamos una disponibilidad de oleoductos y plantas del 99,99%.



Actualización y refuerzo del Plan de Manejo de Crisis

El nuevo plan fortalece nuestra capacidad de anticipación y respuesta ante eventuales contingencias, promoviendo una coordinación efectiva entre áreas, e incorpora una gobernanza clara y herramientas operativas para una activación oportuna y eficaz, en concordancia con las mejores prácticas internacionales.



Fortalecimiento del relacionamiento comunitario

Avanzamos decididamente en el fortalecimiento del relacionamiento comunitario, replanteando la estrategia más allá de proyectos específicos, con el fin de consolidar vínculos permanentes en las 26 comunas donde operamos, priorizando la interacción proactiva con municipios, cuerpos de bomberos y organizaciones sociales.



Inicio de la implementación de Moviplan

Un nuevo sistema de gestión logística para los oleoductos que optimiza la planificación, programación y monitoreo del transporte de productos. Esta herramienta facilita a los clientes la gestión ágil y segura de pedidos y documentos, además de mejorar la trazabilidad y apoyar la toma de decisiones dentro de la compañía.



Formación del Distrito Industrial Maipú

Junto a otras empresas, estamos creando una corporación que establecerá una gobernanza compartida, para impulsar iniciativas colaborativas con la municipalidad, que fortalezcan el desarrollo del Barrio Industrial y la sostenibilidad en la comuna de Maipú.



Nuevos modelos de compensaciones y competencias

Avanzamos en nuevos modelos que nos permiten generar mayor valor al centrar las herramientas de recursos humanos en el desarrollo de las personas. Estos modelos se han construido mediante un enfoque colaborativo y buscan, en última instancia, servir de apoyo efectivo a los líderes en la gestión y crecimiento de sus equipos.



Control de gestión

La compañía fortaleció el control de costos, gastos e inversiones mediante diversas iniciativas que mejoraron la visibilidad y la calidad de la información, permitiendo mayor eficiencia y una toma de decisiones más informada.



Fortalecimiento de la gestión ASG

Con la incorporación de profesionales a cargo del control de proyectos y de la gestión medioambiental, hemos fortalecido la gestión de la sostenibilidad, alcanzando un enfoque más integral que abarca tanto la ingeniería de nuevos proyectos como la coordinación centralizada de los aspectos ambientales y sociales de nuestras operaciones.

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Índice de
Contenidos

Presentación

Perfil de
la Entidad

Gobierno
Corporativo

Estrategia
y Objetivos

Personas

Modelo de
Negocios

Gestión de
Proveedores

Sostenibilidad

Hechos
Relevantes
o Esenciales

Comentarios
Accionistas

Informe
Financiero

Anexos



Proyecto
Quintero Norte.



Reunión con
dirigentes sociales de
“El Abrazo” de Maipú.

Aniversario
Sonacol 68 años.



Proyecto Profundización
y Protección del oleoducto
Maipú - Aeropuerto AMB por
Tren Melipilla - Estación Central.





Recertificación trinorma ISO 9001, 14001 y 45001

Obtuvimos la recertificación del Sistema de Gestión Integrado por parte de Bureau Veritas en conformidad con las normas ISO 9001 de Gestión de la Calidad, ISO 14001 de Gestión Ambiental e ISO 45001 de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, reafirmando nuestro compromiso con la mejora continua de nuestros procesos.



Sello de cuantificación de HuellaChile

Por segundo año consecutivo, el programa Huella Chile del Ministerio del Medio Ambiente nos otorgó el Sello de Cuantificación de la huella de carbono, validando el cálculo de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en los alcances 1, 2 y 3.



Certificación Categoría Oro otorgada a nuestros Comités Paritarios de Concón y Maipú

Reconocimiento de la Mutual de Seguridad que acredita el cumplimiento del 100% de los requisitos del modelo de certificación.



Empresa Revelación INACAP Maipú

Distinción que reconoce las nuevas alianzas entre la empresa y la institución, y que destaca nuestro proyecto de valor compartido y el trabajo colaborativo desarrollado con estudiantes de la carrera de Ingeniería en Energías Renovables.



Certificado RENOVA del Coordinador Eléctrico Nacional

Que acredita que la mayor parte del suministro eléctrico de nuestras operaciones proviene de fuentes renovables.



Reconocimiento iDES

Por participar en el Índice de Desarrollo Empresarial Sostenible (iDES) 2025 de SOFOFA.



Premio del Concurso Nacional Anual de Seguridad

Reconoce las mejores prácticas, iniciativas y estándares de excelencia en materia de seguridad y salud ocupacional.



Distinción nacional anual Rosalino Fuentes Silva del Consejo Nacional de Seguridad

Reconocimiento que destaca a organizaciones que demuestran un desempeño sobresaliente y sostenido en la gestión de la seguridad y salud en el trabajo.



Premio de 2 millones de horas trabajadas sin accidentes laborales

Reflejo del compromiso transversal de la organización con la prevención de riesgos y el cuidado permanente de las personas.

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos



Índice de
Contenidos

Presentación

**Perfil de
la Entidad**

Gobierno
Corporativo

Estrategia
y Objetivos

Personas

Modelo de
Negocios

Gestión de
Proveedores

Sostenibilidad

Hechos
Relevantes
o Esenciales

Comentarios
Accionistas

Informe
Financiero

Anexos

Sobre Nosotros

Somos una empresa líder en el transporte de combustibles líquidos en la zona central del país, con 68 años de experiencia. Anualmente transportamos más de 10 millones de metros cúbicos (m3) de combustibles mediante la operación de una red de ductos subterráneos de 465 kilómetros de extensión, que conecta las regiones de Valparaíso, Libertador Bernardo O'Higgins y Metropolitana.

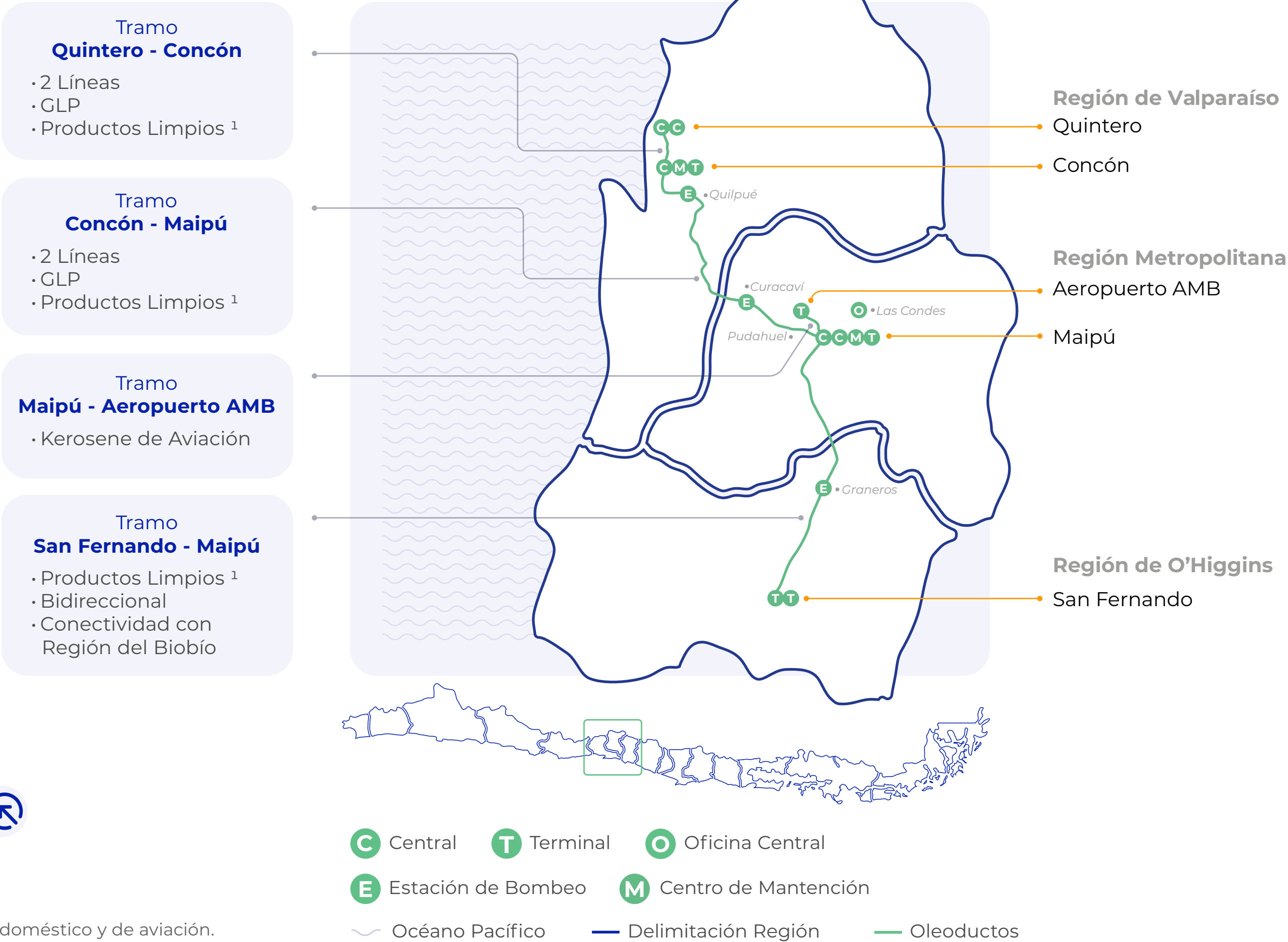
Nuestra red consta de 4 poliductos que transportan productos limpios (PL): gasolinas, diésel, kerosene doméstico y kerosene de aviación; y 2 ductos que llevan gas licuado de petróleo (GLP). De ellos, un poliducto de PL y un ducto de GLP conectan Quintero y Concón, y luego se extienden hasta la comuna de Maipú, donde se ubican el Terminal Maipú y el Centro de Mantención Maipú.

Desde Maipú nace una línea que lleva kerosene de aviación al Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez, y otro ducto que transporta PL hacia San Fernando. Este último puede operar de manera bidireccional, lo que permite transportar productos desde la refinería de la Región del Biobío hasta Santiago.

En nuestra operación de Maipú, también prestamos el servicio de odorización del GLP. Esto es esencial para el uso seguro del gas licuado, ya que le otorga el característico olor que permite a los usuarios detectar fugas, llaves mal cerradas o artefactos que se encuentran emitiendo gas sin la llama encendida.

Nuestra Red de Ductos

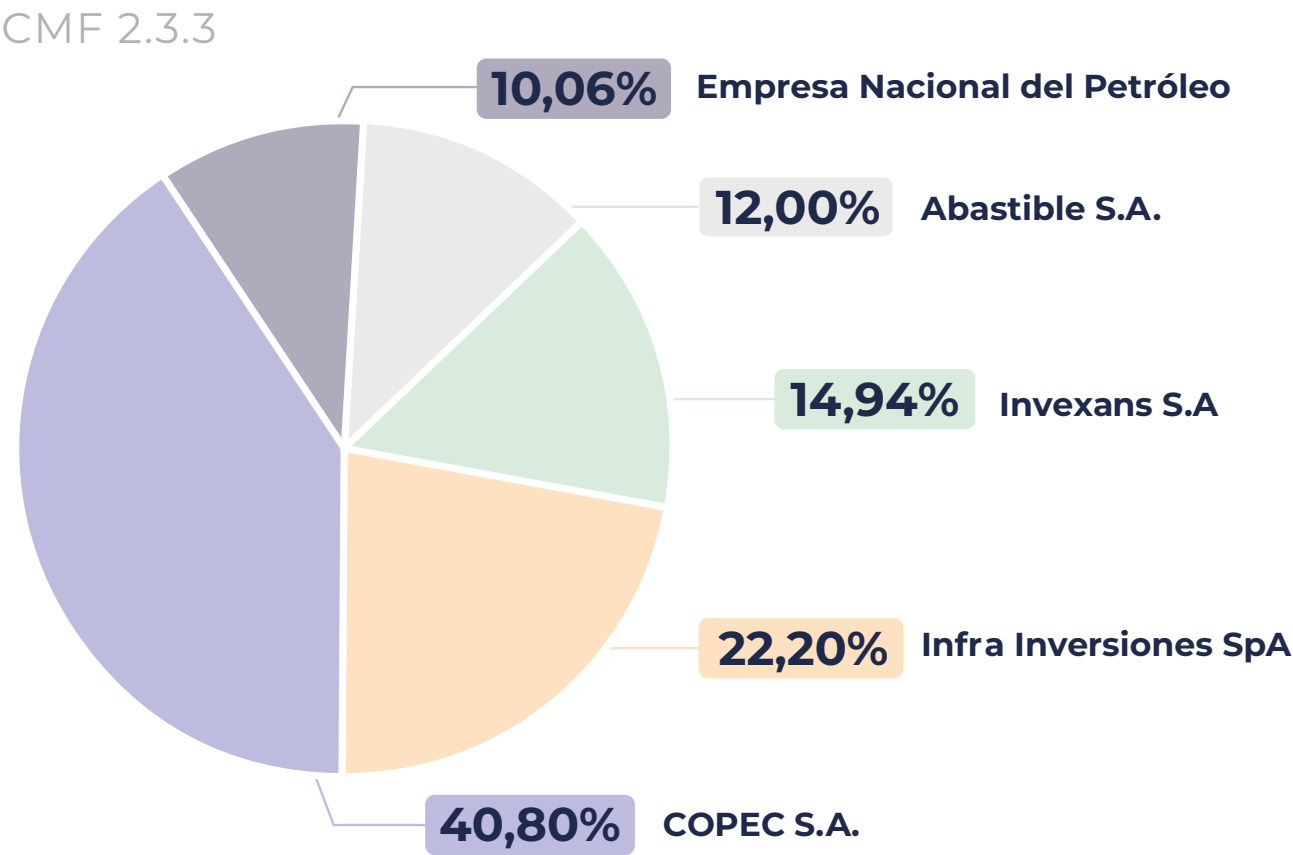
CMF 6.4



Para ver el listado de las propiedades, revisar página 74

¹ Productos Limpios: Gasolinas de 93 y 97 octanos, diésel, kerosene doméstico y de aviación.

Estructura de la Propiedad



Capacidad Operativa



Principales Cifras Financieras



Razón Social Sociedad Nacional de Oleoductos S.A	Capital Suscrito al 31/12/2025 M\$59.575.440
Domicilio Avenida Isabel la Católica 4.472, Las Condes, Santiago de Chile.	Tipo de Sociedad Sociedad Anónima Cerrada
RUT 81.095.400-0	Auditoría Estados Financieros KPMG
Teléfono +56 2 233 00 200	Web www.sonacol.cl
Información de Contacto contacto@sonacol.cl	

Evitamos más de 500 viajes diarios de camiones entre la Región Metropolitana y Valparaíso.

67.000 Toneladas de CO₂ menos al año en comparación con el transporte terrestre.

Equivalente a **17 veces** la capacidad de captura anual del **Parque Metropolitano de Santiago.**

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos



Propósito

Acercar la energía que potencia la calidad de vida de las personas y el desarrollo sostenible de Chile.



Seguridad



Excelencia



Respeto



Colaboración



Flexibilidad



Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos



Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Situación de Control

CMF 2.3.1

Empresas COPEC S.A., grupo empresarial controlador de Sonacol, posee el 52,8% de la propiedad a través de sus filiales COPEC S.A. y Abastible S.A.

De acuerdo con el artículo 98 de la Ley N°18.045, se presume la existencia de un acuerdo de actuación conjunta entre ambas entidades, aun cuando dicho convenio no se encuentre formalizado, por formar parte del mismo grupo empresarial. La presunta actuación conjunta no considera limitaciones a la libre disposición de acciones.

Cambios Importantes en la Propiedad

CMF 2.3.2

Durante el año 2025, no se registraron cambios significativos ni en la propiedad ni en el control de Sonacol.

Identificación de los Accionistas Mayoritarios

CMF 2.3.3 | 2.3.4 iii c

Al 31 de diciembre de 2025, Sonacol cuenta con un total de 5 accionistas:

Accionista	RUT	N° Acciones	% Participación
COPEC S.A.	99.520.000-7	40.800.000	40,80%
Abastible S.A.	91.806.000-6	12.000.000	12,00%
Infra Inversiones SpA	76.839.798-8	22.196.227	22,20%
Invexans S.A.	91.021.000-9	14.942.494	14,94%
Empresa Nacional del Petróleo	92.604.000-6	10.061.279	10,06%
Total		100.000.000	100%

AntarChile S.A. es el accionista mayoritario de Empresas COPEC S.A., controlando indirectamente a COPEC S.A. y a Abastible S.A. A su vez, el control final de AntarChile S.A. corresponde a don Roberto y a doña Patricia Angelini Rossi, que en conjunto, directa e indirectamente, poseen al 31.12.2025 el 74,48% de sus acciones.

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Acciones y sus Características

CMF 2.3.4 i | CMF 2.3.5

En Sonacol no existen series de acciones y durante 2025 no se realizaron emisiones de valores.

Política y Reparto de Dividendos

CMF 2.3.4 ii | CMF 2.3.4 iii a

La política de dividendos es definida anualmente por la Junta Ordinaria de Accionistas que se efectúa en el mes de abril, manteniendo el Directorio la facultad legal para acordar el pago de dividendos provisorios.

En 2025, el reparto de dividendos se realizó de la siguiente manera:

Año de Pago	Cargo a ejercicio	Tipo de dividendo	Monto Total (M\$)	Monto pagado por acción (M\$)
2025	2025	Provisorio	14.299.013	0,14299013
2025	2024	Definitivo	5.394.375	0,05394375
2024	2024	Provisorio	17.030.168	0,17030168
2024	2023	Definitivo	4.136.295	0,04136295
2023	2023	Provisorio	16.301.208	0,16301208
2023	2023	Definitivo	8.045.133	0,08045133

En los últimos años se ha distribuido el 100% de las utilidades generadas en cada ejercicio.

Subsidiarias, Asociadas e Inversiones en Otras Sociedades

CMF 6.5 | CMF 6.5.2

Sonacol no cuenta con empresas subsidiarias ni asociadas, ni posee inversiones en otras sociedades que representen más del 20% del activo total de la entidad.

Centro de Mantenimiento Maipú (CMM), Región Metropolitana.





Índice de
Contenidos

Presentación

Perfil de
la Entidad

**Gobierno
Corporativo**

Estrategia
y Objetivos

Personas

Modelo de
Negocios

Gestión de
Proveedores

Sostenibilidad

Hechos
Relevantes
o Esenciales

Comentarios
Accionistas

Informe
Financiero

Anexos

El gobierno corporativo de la compañía está formado por el Directorio y la Administración, quienes actúan coordinadamente para el logro de los objetivos estratégicos.

Para el ejercicio de sus funciones, el Directorio cuenta con el apoyo del Comité Directivo de Auditoría. Este comité de Directorio recibe reportes directos del Jefe de Auditoría Interna, así como de los Comités Operativos de Gestión de Riesgos, Ética y Cumplimiento, y Libre Competencia, todos ellos integrados por miembros de la administración.

Adicionalmente, existen otros comités de la administración o mixtos. Estos son: Comité de Compras, Comité de Inversiones, Comité de Presupuesto, Comité de Contratos, Comité de Sostenibilidad, Comité de Ciberseguridad y Comité de Crisis.

La Administración, responsable de ejecutar los acuerdos definidos por el Directorio, está organizada bajo la dirección de la Gerencia General y se compone de la Gerencia de Operaciones, la Gerencia de Administración y Finanzas, la Gerencia de Desarrollo y Sostenibilidad, la Gerencia de Personas, la Gerencia Legal y la Subgerencia de Control de Gestión.

En este contexto, el Gobierno Corporativo de Sonacol opera sobre la base de una estructura jerárquica formal, complementada por adecuados mecanismos de supervisión, evaluación y control. El desempeño del Gobierno Corporativo es evaluado de manera permanente a través de un diálogo continuo entre el Directorio y la Gerencia General.

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Procedimientos de Gobierno Corporativo

CMF 3.2 v | CMF 3.2 iii | CMF 3.2 ix b | CMF 3.2 ix a | CMF 3.2 ix c

Sonacol cuenta con un manual de “Procedimientos de Gobierno Corporativo”, que define, entre otros aspectos:

- El proceso de inducción para nuevos Directores, que contempla la entrega de una carpeta informativa con documentos corporativos y el marco normativo aplicable, así como sesiones de inducción a cargo del Gerente General y de los principales ejecutivos, destinadas a ofrecer una visión general de la empresa. Además, incluye entrevistas con ejecutivos y visitas a las instalaciones, con el propósito de facilitar que los nuevos directores se integren rápidamente a la organización y comprendan en profundidad el negocio, incluidos sus riesgos, políticas y procedimientos, los aspectos relacionados con la sostenibilidad, entre otros.
- Los principios que se deben tener en consideración para la contratación de asesores externos, incluyendo un proceso de selección y contratación, para que el Directorio acceda, cuando lo requiera, al apoyo técnico necesario en áreas críticas, como asuntos legales, finanzas, contabilidad, tributación u otras materias donde la opinión de un experto sea fundamental.
- El procedimiento de capacitación para el Directorio, que establece que, de ser necesario, la empresa realizará una licitación con al menos tres consultoras, cuyas propuestas serán presentadas al Directorio para su aprobación, con el fin de mantener actualizados sus conocimientos en gobierno corporativo, inclusión y diversidad, sostenibilidad y manejo de conflictos de interés.

La empresa no ha implementado un procedimiento formal para detectar y reducir las barreras organizacionales, sociales o culturales que pudieren estar inhibiendo la natural diversidad de capacidades, visiones, características y condiciones en la composición del Directorio.

Políticas y Procedimientos

Nuestras principales políticas se encuentran publicadas en www.sonacol.cl

Adherencia a Códigos Nacionales o Internacionales

CMF 3.5

Sonacol no se encuentra adherida a códigos de buen gobierno corporativo, ya sean nacionales o extranjeros.

Evaluación de Desempeño

CMF 3.2 iii | CMF 3.2 ix

El año 2024 se llevó a cabo por primera vez una evaluación de desempeño del Directorio, en colaboración con el Instituto de Directores de Chile (IdDC). Los nueve directores participaron mediante cuestionarios y entrevistas, abordando los cinco pilares de gobierno corporativo de la OCDE: estrategia, control, transparencia, trato equitativo y sostenibilidad.

En el presente ejercicio no se realizó un proceso de evaluación formal ni se contrataron asesorías externas para el Directorio.

Monitoreo de hidrología Estero Puangue, comuna de Curacaví.



Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Directores Titulares ²
CMF 3.2 i



Presidente

Nombre
Gerardo Varela Alfonso
Profesión
Abogado
Fecha de nombramiento o reelección
26-04-2024



Nombre
Jaime Besa Bandeira
Profesión
Ingeniero Civil
Fecha de nombramiento o reelección
26-04-2024



Nombre
Nicolás Correa Ferrer
Profesión
Ingeniero Civil
Fecha de nombramiento o reelección
26-04-2024



Nombre
Eduardo Donoso Crocco
Profesión
Ingeniero Civil
Fecha de nombramiento o reelección
26-04-2024



Nombre
Karen Dueñas Dujovne
Profesión
Ingeniera Comercial
Fecha de nombramiento o reelección
26-04-2024



Nombre
Bernardita Escobar Andrae
Profesión
Ingeniera Comercial
Fecha de nombramiento o reelección
26-04-2024



Nombre
Mario Gorziglia Cheviakoff
Profesión
Abogado
Fecha de nombramiento o reelección
26-04-2024



Nombre
Juan José León Bustos
Profesión
Abogado
Fecha de nombramiento o reelección
26-04-2024



Nombre
Marcelo Tokman Ramos
Profesión
Ingeniero Comercial
Fecha de nombramiento o reelección
26-04-2024

Índice de
Contenidos

Presentación

Perfil de
la Entidad

Gobierno
Corporativo

Estrategia
y Objetivos

Personas

Modelo de
Negocios

Gestión de
Proveedores

Sostenibilidad

Hechos
Relevantes
o Esenciales

Comentarios
Accionistas

Informe
Financiero

Anexos

² Todos los Directores, titulares y suplentes, son independientes.

Directores Suplentes

CMF 3.2 i

Nombre	Walter Schulz Moya	Gonzalo Hernán Allende Serra	Alan James Sherwin Lagos	Javiera Barcia Sir	Carolina Escobar Montero
Profesión	Abogado	Contador	Ingeniero Civil	Abogada	Abogada
Fecha de nombramiento o reelección	26-04-2024	26-04-2024	26-04-2024	26-04-2024	26-04-2024
	William García Machmar	Juan Francisco Guzmán Rencoret	Diego Acevedo Rehbein	Aníbal Osorio Concha	
	Abogado	Abogado	Ingeniero Civil	Abogado	
	26-04-2024	26-04-2024	26-04-2024	26-04-2024	

Remuneración del Directorio

CMF 3.2 ii | CMF 3.2 xiii f

La remuneración del Directorio distingue únicamente entre el presidente y los demás miembros. El monto es único, sin diferenciación entre ingresos fijos y variables.

Directores Titulares	2024	2025
Gerardo Varela Alfonso	\$56.332.441	\$85.385.169
Jaime Besa Bandeira	\$33.799.463	\$44.141.695
Nicolás Correa Ferrer	\$33.799.463	\$44.141.695
Eduardo Donoso Crocco	\$25.504.819	\$44.141.695
Karen Dueñas Dujovne	\$33.799.463	\$44.141.695
Bernardita Escobar Andrae	\$25.504.819	\$44.141.695
Mario Gorziglia Cheviakoff	\$33.799.463	\$44.141.695
Juan José León Bustos	\$25.504.819	\$44.141.695
Marcelo Tokman Ramos	\$33.799.463	\$44.141.695



Todos los miembros del Directorio perciben la misma remuneración, con excepción del Presidente. En consecuencia, no existe brecha salarial por género, ya que las diferencias responden únicamente a la función desempeñada.

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Directores Según Género

CMF 3.2 xiii a

Directores Titulares		Directores Suplentes	
M	H	M	H
2	7	2	7

Directores Según Rango de Edad

CMF 3.2 xiii c

	Directores Titulares		Directores Suplentes	
	M	H	M	H
Menos de 30 años	-	-	-	-
Entre 30 y 40 años	-	-	1	2
Entre 41 y 50 años	-	3	1	2
Entre 51 y 60 años	1	2	-	1
Entre 61 y 70 años	1	2	-	2
Más de 70 años	-	-	-	-

Directores Según Antigüedad en el Cargo

CMF 3.2 xiii d

	Directores Titulares		Directores Suplentes	
	M	H	M	H
Menos de 3 años	1	2	2	6
Entre 3 y 6 años	1	3	-	-
Más de 6 y menos de 9 años	-	1	-	-
Entre 9 y 12 años	-	1	-	1
Más de 12 años	-	-	-	-

Directores Según Nacionalidad

CMF 3.2 xiii b

	Directores Titulares		Directores Suplentes	
	M	H	M	H
Nacionalidad Chilena	2	7	2	5
Nacionalidad Argentina	0	0	0	1
Nacionalidad Colombiana	0	0	0	1

Directores Según Situación de Discapacidad

CMF 3.2 xiii e

No hay directores o directoras en situación de discapacidad.



De los 18 directores de la organización, considerando titulares y suplentes, 16 son de nacionalidad chilena, 1 de nacionalidad colombiana y 1 de nacionalidad argentina.

Índice de Contenidos

[Presentación](#)

[Perfil de la Entidad](#)

[Gobierno Corporativo](#)

[Estrategia y Objetivos](#)

[Personas](#)

[Modelo de Negocios](#)

[Gestión de Proveedores](#)

[Sostenibilidad](#)

[Hechos Relevantes o Esenciales](#)

[Comentarios Accionistas](#)

[Informe Financiero](#)

[Anexos](#)

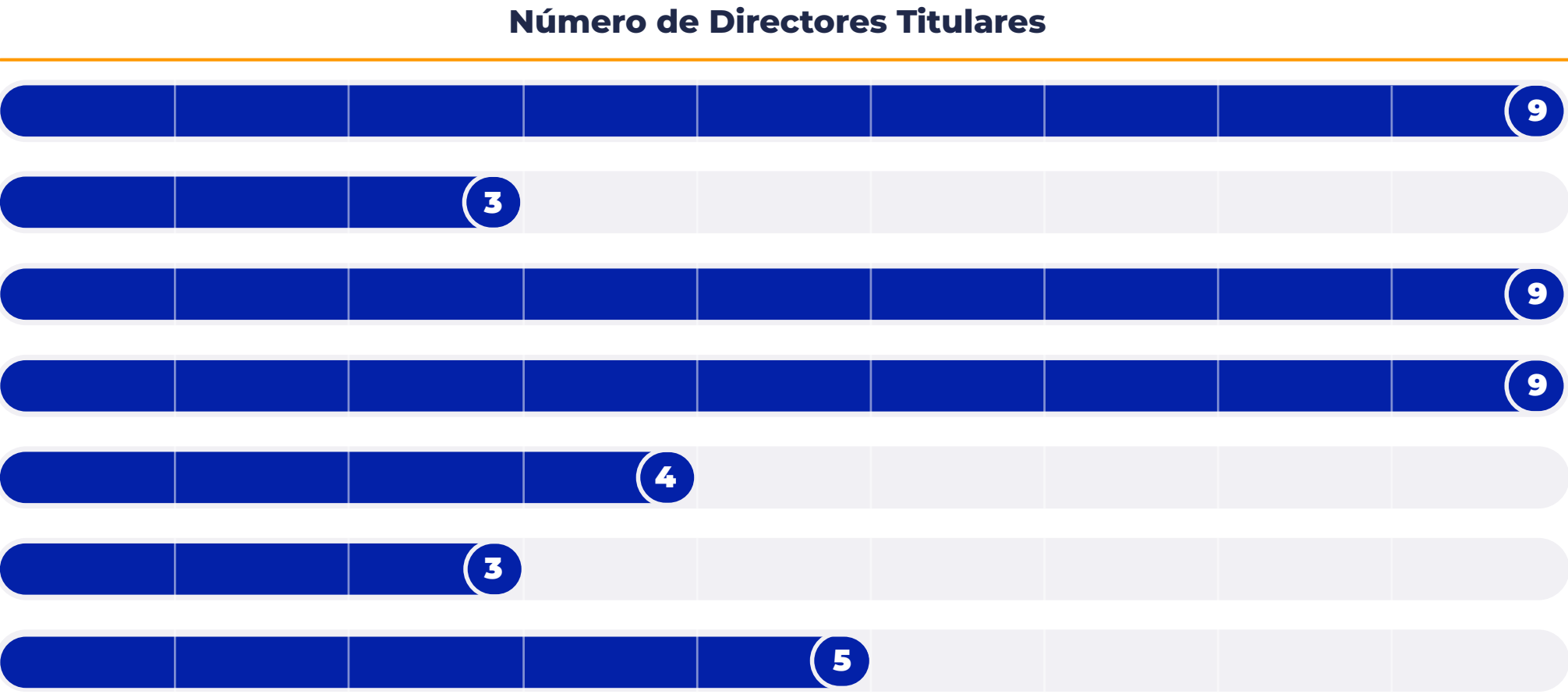
Conocimientos, Habilidades y Experiencia de los Miembros del Directorio

CMF 3.2 iv

El Directorio cuenta con amplia experiencia, particularmente en las industrias de energía, infraestructura, transportes y logística, lo que le brinda una visión estratégica sobre los objetivos, desafíos y oportunidades de la compañía. Esto le permite guiar la formulación de políticas y acciones orientadas al crecimiento sostenible y a una planificación a largo plazo.

Matriz de Conocimientos

Dimensión
Industria de la Energía, Infraestructura, Transporte y Logística
Asuntos Legales y Regulatorios
Finanzas y Tributario
Estrategia y Gestión
Gestión de Riesgos
Sostenibilidad
Gestión de Personas y Cultura Organizacional



Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Manejo de Contingencias

CMF 3.2 xi

El Plan de Continuidad Operacional de Sonacol se implementa mediante el Plan de Gestión de Crisis (PGC), elaborado para abordar eventos disruptivos que puedan comprometer la continuidad operacional, la seguridad de las personas y la reputación institucional. Este plan, aprobado por el Gerente General, tiene como fin establecer la estructura y los procedimientos necesarios para que la compañía se prepare, responda y se recupere de una crisis de manera oportuna, coordinada y consistente. La gobernanza para la gestión estratégica de una crisis se articula en torno a un Comité de Crisis, integrado por la plana ejecutiva, el cual debe asumir la responsabilidad en la preparación, respuesta y recuperación. El Gerente General ejerce el rol de Líder del Comité de Crisis, siendo el responsable de confirmar el nivel de crisis y de informar al Directorio sobre la gestión y el avance de esta. El Gerente de Desarrollo y Sostenibilidad cumple el rol de Coordinador, asegurando que el PGC se mantenga actualizado, coordinando la Sala de Crisis y llevando el registro y seguimiento de las acciones. El resto de los gerentes tienen roles específicos y suplentes.

En términos de mantenimiento y mejora continua, el PGC establece que el plan debe revisarse y actualizarse, si se considera necesario, al menos una vez al año o de manera obligatoria después de cualquier crisis o evento disruptivo relevante. Una vez actualizado, se presenta al Comité de Crisis y, posteriormente, al Directorio.

Reunión de Directorio en las oficinas del Centro de Mantención Maipú (CMM), Región Metropolitana.



Sesiones del Directorio

CMF 3.2 x | CMF 3.2 xii a | CMF 3.2 xii b | CMF 3.2 xii d

Las sesiones del Directorio se rigen por los Estatutos, que establecen un mínimo de una reunión mensual, totalizando al menos 12 sesiones al año. Si bien no se fija un tiempo mínimo de dedicación presencial o remota, los Estatutos permiten que los directores participen tanto de manera presencial como telemática.

El Directorio ha acordado realizar sus reuniones ordinarias, en general, el último viernes hábil de cada mes con una duración estimada de 2 horas y efectuar anualmente al menos 2 de estas sesiones en terreno. Adicionalmente, el Directorio sostiene reuniones extraordinarias para tratar temas particulares. Durante este año se realizaron 12 sesiones ordinarias y 1 sesión extraordinaria.

Para el adecuado desarrollo de las reuniones, la Gerencia General pone a disposición de los miembros del Directorio, a través de OneDrive, los documentos correspondientes a cada sesión, incluida la minuta con las materias a tratar y los antecedentes respectivos. Asimismo, se incorpora el texto definitivo de cada acta, quedando disponible para su consulta.

Sesiones de Directorio realizadas en 2025	
Tipo de Sesión	Fecha
Ordinaria	24.01.2025
Ordinaria	28.02.2025
Ordinaria	28.03.2025
Ordinaria	25.04.2025
Ordinaria	30.05.2025
Ordinaria	27.06.2025
Ordinaria	25.07.2025
Ordinaria	29.08.2025
Ordinaria	26.09.2025
Ordinaria	24.10.2025
Ordinaria	28.11.2025
Ordinaria	29.12.2025
Extraordinaria	13.06.2025

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Durante 2025, el Directorio realizó dos reuniones fuera del edificio corporativo, ambas en el Centro de Mantenimiento Maipú, en los meses de abril y noviembre. En dichas visitas, los directores recorrieron las instalaciones, interactuaron con el personal y, en el marco de la reunión efectuada durante el primer semestre, continuaron el recorrido visitando las obras del proyecto Profundización y Protección del Oleoducto que abastece el Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez. En ese momento, las obras se encontraban en plena ejecución.



Las dos fotografías superiores corresponden a la primera reunión del Directorio en el Centro de Mantenimiento Maipú, y las dos inferiores, a la visita del mismo al proyecto de Profundización y Protección del oleoducto Maipú - Aeropuerto AMB.

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Comités de Directorio

CMF 3.3 i | CMF 3.3 ii | CMF 3.3 iii

Sonacol cuenta con un comité de directorio, distinto al establecido en la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, denominado Comité Directivo de Auditoría. Su principal rol es supervisar el cumplimiento de la normativa vigente, velar por que los Estados Financieros reflejen fielmente el patrimonio y la operación de la Compañía, y orientar al área de auditoría interna en temas de ética y cumplimiento, libre competencia y gestión de riesgos, reportando directamente al Directorio. Para ello, el Comité Directivo de Auditoría:

- Propone al Directorio el Plan de Auditoría Interna Integrado, basado en los riesgos de la compañía.
- Revisa la evolución y la ejecución de los planes de acción comprometidos sobre la Gestión de Riesgos.
- Revisa los informes del Auditor Interno.
- Examina los Estados Financieros trimestrales y anuales, junto a la Gerencia de Finanzas, el Auditor Interno y los Auditores Externos.
- Supervisa el cumplimiento de políticas y programas en materia de ética, libre competencia y gestión de riesgos.
- Revisa los resultados de las fiscalizaciones efectuadas a la compañía por organismos del Estado.

El Comité Directivo de Auditoría está compuesto por 3 directores, designados por el Directorio para un periodo de tres años, con posibilidad de reelección. Para el periodo 2022-2025, sus miembros son Karen Dueñas, Jaime Besa y Eduardo Donoso, todos directores independientes que no han recibido remuneración adicional por esta función, ni en 2024 ni en 2025.

Contratación de Asesorías y Gastos

CMF 3.3 v

La contratación de asesorías por parte del Comité Directivo de Auditoría se rige por la Política de Contratación de Asesores Externos para el Directorio, que establece el proceso de selección y contratación de asesores expertos en áreas críticas. Durante el periodo informado, no se realizaron contrataciones de asesorías por parte de este comité.

Actividades y Reuniones

CMF 3.2 vi | CMF 3.3 iv | CMF 3.3 vi | CMF 3.3 vii

El Directorio delega la responsabilidad de reunión con diversas unidades de la compañía al Comité Directivo de Auditoría. El Comité Directivo de Auditoría se reúne periódicamente con el equipo de Auditoría Interna, con los auditores externos responsables de la auditoría de los estados financieros y con los Comités Operativos de Gestión de Riesgos, Ética y Cumplimiento, y Libre Competencia.

La frecuencia de estas reuniones se define en el Plan Anual, pudiendo variar de un año a otro, aunque generalmente se realizan de manera semestral. A dichas reuniones asisten el Jefe de Auditoría Interna y, cuando corresponde, el Gerente General u otros miembros de la administración que sean invitados, dependiendo de los temas a tratar.

Durante 2025, el Comité Directivo de Auditoría sesionó en 9 ocasiones, en las cuales se abordaron las siguientes materias:

- Programa de trabajo del año
- Resultados de auditorías internas y externas
- Evaluación y selección de auditores externos
- Informes semestrales de los Comités Operativos

El Comité Directivo de Auditoría reporta al Directorio cada dos meses o cuando la naturaleza de los temas tratados así lo amerite.

Al no regirse por el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046, el Comité Directivo de Auditoría no elabora un informe de gestión anual que contemple sus actividades ni sus principales recomendaciones a los accionistas, tal como establece dicha normativa.

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

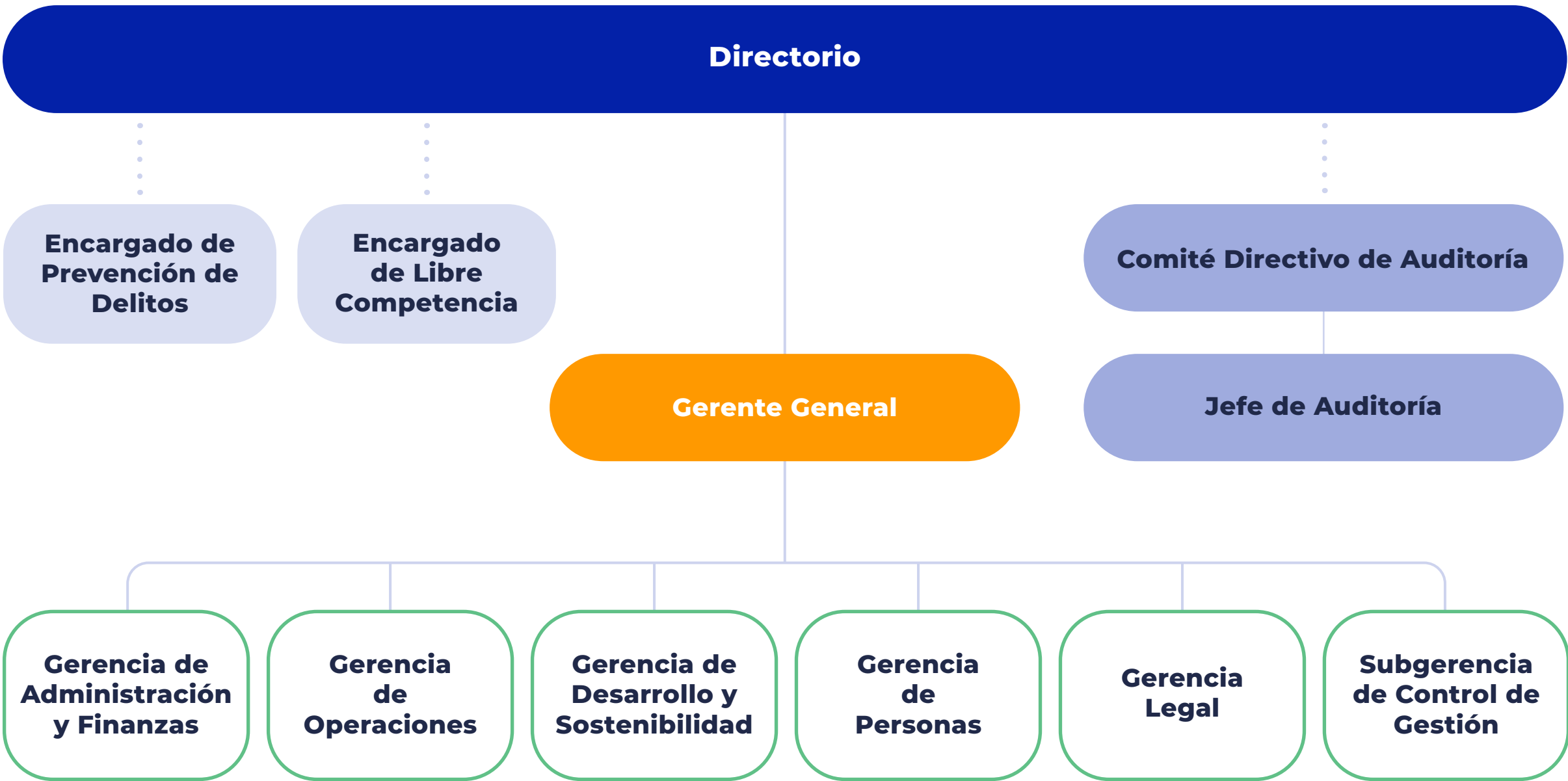
Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Organigrama

CMF 3.1 vii



En Sonacol, la Alta Dirección o Alta Gerencia está compuesta por los ejecutivos principales, entendidos como aquellos que reportan directamente al Gerente General.

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Remuneración de Ejecutivos Principales

CMF 3.4 i | CMF 3.4 ii | CMF 3.4 iii | CMF 3.4 iv | CMF 3.6 xi | CMF 3.6 xii

Durante el año 2025, la remuneración de los ejecutivos principales fue de \$1.459.704.866 de los cuales un 80% corresponde al componente fijo y un 20% al componente variable, aproximadamente. En 2024 la remuneración fue de \$1.391.201.288.

Los planes de compensaciones se definen por niveles y roles dentro de la organización. Hay contratos de trabajo diferenciados por gerentes, subgerentes, jefaturas, profesionales, administrativos y técnicos. La Alta Gerencia no cuenta con beneficios distintos a los del resto de los colaboradores, aunque los montos de sus sueldos y bonos son mayores.

No hay beneficios de *stock options* o porcentajes de propiedad para los ejecutivos de la compañía. Ningún ejecutivo principal posee participación en la propiedad de la sociedad, sea directa o indirectamente.

Las estructuras salariales y las políticas de compensación e indemnización del Gerente General son revisadas anualmente por el Presidente del Directorio, y las de los ejecutivos principales, por el Gerente General. Este proceso considera estudios de mercado generales y de la industria, además del desempeño individual de cada gerente. Asimismo, cuando se introducen cambios relevantes al sistema de incentivo anual, estos son presentados al Directorio para su aprobación.

								
Robert Sprätz Demaria	María Lorena Abud Elías	Pablo Gómez Taules	Rafael González Olivares	Christian Fuchslocher Billing	Rafael Mackay Jarpa	María José Lobos Chamorro	Rodrigo Echeverría González	Cargo
Gerente General	Gerenta de Administración y Finanzas	Gerente de Operaciones	Gerente de Desarrollo y Sostenibilidad	Gerente de Personas	Gerente Legal	Subgerenta de Control de Gestión	Jefe de Auditoría	Rut
9.980.876-4	10.738.075-2	14.725.338-9	10.659.440-6	15.376.220-1	8.080.349-4	13.688.082-9	10.672.211-0	Profesión
Ingeniero Civil	Ingeniera Civil Industrial	Economista	Ingeniero Civil Mecánico	Ingeniero Comercial	Abogado	Ingeniera Forestal	Contador Auditor	Fecha en que asume cargo
01/04/2024	17/03/2025	01/06/2014	07/11/2022	26/08/2024	01/11/2022	01/01/2025	24/05/2010	

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Código de Ética

CMF 3.6 vii

Sonacol ha implementado un Código de Ética que refleja nuestros principios y valores, orientando la gestión y el comportamiento de todas las personas que integran la compañía. Este documento establece los estándares de conducta esperados y promueve una cultura de integridad, responsabilidad y respeto.

Su cumplimiento es esencial para mantener la confianza de nuestros grupos de interés y fortalecer un entorno de trabajo ético, transparente y coherente con nuestros valores corporativos. Por ello, todos los colaboradores deben adherir a sus lineamientos, junto con las políticas y reglamentos internos que lo complementan, además de la normativa legal vigente.

Canal de Denuncias

CMF 3.6 ix | CMF 3.2 xii c | CMF 5.5

La empresa cuenta con un Canal de Denuncias que permite a colaboradores y otros grupos de interés reportar irregularidades o ilícitos, incluyendo conductas contrarias a los valores de Sonacol, infracciones al Código de Ética e incumplimientos de reglamentos, políticas, procedimientos y demás normas internas o externas relacionadas con la conducta ética, el Modelo de Prevención de Delitos, la libre competencia y el acoso laboral, sexual o la violencia en el trabajo.

El Comité Directivo de Auditoría y el Encargado de Prevención de Delitos son responsables de la gestión del Canal de Denuncias, mientras que Fundación Generación Empresarial opera la plataforma web, garantizando el anonimato de los denunciantes y la investigación de todos los casos.



En 2025, el 98% de los colaboradores fue capacitado en la Ley N°21.643 (Ley Karin) y su protocolo, sin registrarse denuncias por acoso sexual, acoso laboral ni violencia en el trabajo.

¿Cómo denunciar?



Formulario electrónico

Disponible en **www.sonacol.cl, sección Denuncias**, donde también es posible revisar el estado de los casos.



Correo tradicional

Carta confidencial dirigida al **Encargado de Prevención de Delitos, a Isabel La Católica N° 4.472, Las Condes, Santiago** (Debe incluir datos de contacto válidos).



Otros medios

Comunicación directa con la **jefatura o la Gerencia de Personas**, quienes derivan la información al **Comité Operativo de Ética**.

Una vez recibida la denuncia, el Encargado de Prevención de Delitos informa al Comité Directivo de Auditoría para su análisis y mantiene actualizado al denunciante sobre el progreso y los resultados de la investigación, resguardando siempre la confidencialidad del proceso.

Modelo de Prevención de Delitos

CMF 3.6 xiii | 3.1 iii

Sonacol dispone de un Modelo de Prevención de Delitos conforme a lo establecido en la Ley N°20.393, modificada por la Ley N°21.595, sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas. Este modelo comprende un conjunto de políticas, procedimientos y controles internos diseñados para prevenir, detectar y gestionar delitos dentro de la empresa. Su aplicación permite prevenir la corrupción, el lavado de activos y las actividades de financiamiento del terrorismo dentro de la compañía.

La responsabilidad por la aprobación y modificación del Modelo de Prevención de Delitos recae en el Directorio, mientras que el Encargado de Prevención de Delitos supervisa su implementación y reporta semestralmente al Directorio.

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Gestión de Conflictos de Interés y Conductas que Pudieran Afectar la Libre Competencia

CMF 3.1 iii

En Sonacol, los conflictos de interés y las conductas que pudieran afectar la libre competencia son gestionados de manera transparente mediante políticas y programas internos. Dichas materias se rigen por el Código de Ética, la Guía de Buenas Prácticas de Libre Competencia y el Programa de Cumplimiento de Libre Competencia, que establecen criterios claros para su identificación, prevención y gestión. Complementariamente, los colaboradores y proveedores deben completar y actualizar anualmente la declaración de conflictos de interés, mientras que el Manual de Información de Interés para el Mercado regula el adecuado uso de información privilegiada.

La defensa de la libre competencia es liderada por el Directorio. En este marco, el Encargado de Libre Competencia supervisa el cumplimiento de la normativa, con el apoyo del Comité Operativo de Libre Competencia y reporta al Comité Directivo de Auditoría, el que a su vez informa al Directorio.

Cultura de Ética e Integridad

Sonacol es miembro de Fundación Generación Empresarial (FGE), organización que promueve la integridad en empresas e instituciones. En el marco de esta membresía, durante 2025 la compañía aplicó por tercera vez consecutiva el Barómetro de Valores e Integridad Organizacional, cuyos resultados reflejan avances significativos en la cultura ética y de cumplimiento. Sonacol alcanzó un puntaje global de 85 puntos, posicionándose en el rango alto del benchmark sectorial. Asimismo, mejoró la comunicación de valores y principios, que el 94% de los colaboradores declara comprender con claridad, y aumentó su difusión interna, pasando de 23% en 2024 a 62% en 2025. En paralelo, se fortaleció la percepción de liderazgo ético y se consolidaron las medidas anticorrupción y los mecanismos de prevención y denuncia del acoso laboral y sexual, con niveles de cumplimiento superiores al 90%, reforzando la integridad como un pilar estratégico para la sostenibilidad y creación de valor de la compañía.



Sonacol alcanzó 85 puntos en el Barómetro de Valores e Integridad Organizacional, ubicándose en el rango alto del benchmark sectorial.

- Índice de Contenidos
- Presentación
- Perfil de la Entidad
- Gobierno Corporativo
- Estrategia y Objetivos
- Personas
- Modelo de Negocios
- Gestión de Proveedores
- Sostenibilidad
- Hechos Relevantes o Esenciales
- Comentarios Accionistas
- Informe Financiero
- Anexos

Gobernanza de la Gestión de Riesgos

CMF 3.6 iv | CMF 3.6 vi

La gestión de los riesgos críticos es liderada por el Directorio, quien recibe información periódica sobre el estado de dichos riesgos y la evolución de los planes de acción comprometidos. Esta información es proporcionada por el Comité Directivo de Auditoría, integrado por miembros del Directorio, que revisa al menos semestralmente la gestión de los riesgos críticos y supervisa el cumplimiento de las medidas adoptadas.

Por su parte, el Comité Operativo de Gestión de Riesgos, compuesto por miembros de la administración, define los planes de acción, realiza su seguimiento, valida su efectividad y reporta los resultados al Comité Directivo de Auditoría. Adicionalmente, Auditoría Interna desarrolla un programa anual de revisiones para evaluar la efectividad de los controles establecidos, sobre la base de los riesgos relevantes.



Política de Gestión de Riesgos

CMF 3.6 i | CMF 3.6 v | CMF 3.6 viii

Sonacol cuenta con una Política y un Procedimiento de Gestión de Riesgos, alineados con la norma ISO 31.000, que permiten identificar sistemáticamente los riesgos internos y externos, evaluarlos, ponderar su impacto y monitorearlos. Este enfoque facilita la adopción de acciones oportunas para mitigarlos y mantenerlos dentro de niveles aceptables, pese a que la empresa no cuenta con programas de divulgación de información y capacitación permanente al personal.

Además, la empresa dispone de una Matriz de Riesgos Corporativa que define y asigna responsabilidades de identificación, control y mitigación de riesgos a las distintas gerencias, según la naturaleza y la exposición de cada riesgo. En este modelo no existe una unidad específica dedicada exclusivamente a la gestión de riesgos: cada gerencia es responsable de administrar los riesgos asociados a sus funciones de acuerdo con los lineamientos corporativos.

⚡

Durante el año 2025 se llevó a cabo un proceso de actualización de la Matriz de Riesgos Corporativa, que ahora incluye un total de 57 riesgos. De ellos, 14 fueron clasificados con un nivel de criticidad significativo o alto, conforme a su riesgo residual.

- Índice de Contenidos
- Presentación
- Perfil de la Entidad
- Gobierno Corporativo**
- Estrategia y Objetivos
- Personas
- Modelo de Negocios
- Gestión de Proveedores
- Sostenibilidad
- Hechos Relevantes o Esenciales
- Comentarios Accionistas
- Informe Financiero
- Anexos

Identificación y Priorización

CMF 3.6 iii

La detección de riesgos es liderada por el Comité Operativo de Gestión de Riesgos y ejecutada por especialistas en la materia, utilizando el Modelo de Identificación de Riesgos, que asigna a cada evento una probabilidad e impacto para priorizarlo y definir acciones de mitigación. Los riesgos quedan consignados con sus consecuencias en el Registro de Riesgos y, posteriormente, se evalúan los controles existentes para determinar el riesgo residual. Finalmente, mediante un sistema tipo “semáforo”, se elabora el Mapa de Riesgos de Sonacol, que permite visualizar y gestionar los riesgos de manera clara y estructurada.

		Matriz Impacto / Consecuencias antes de medidas de control				
		1	2	3	4	5
		Insignificante	Menor	Moderado	Importante	Alto
Probabilidad	5 Casi Cierto	5	10	15	20	25
	4 Esperable	4	8	12	16	20
	3 Probable	3	6	9	12	15
	2 Improbable	2	4	6	8	10
	1 Remota	1	2	3	4	5



75% de los riesgos identificados en 2025 no presenta criticidad significativa o alta.

Riesgos y Oportunidades Inherentes a la Operación

Ambientales y Sociales

CMF 3.6 ii a

El principal riesgo ambiental de la operación se asocia a eventuales derrames o fugas de combustibles durante el transporte y operación, con potencial impacto en suelos y cuerpos de agua. Este riesgo se gestiona principalmente mediante la implementación de programas de mantenimiento preventivo orientados a preservar la integridad de la red, así como mediante el uso de sistemas automatizados de detección temprana de fugas. Además, para el monitoreo de la servidumbre se realizan vuelos tripulados y no tripulados e inspecciones con patrullas terrestres. Adicionalmente, se realizan visitas periódicas a los propietarios de los predios y se desarrollan reuniones informativas con las comunidades de las áreas de influencia, con el propósito de socializar las medidas de seguridad aplicables en las zonas donde se encuentran los oleoductos.

En el ámbito social y comunitario, la compañía enfrenta riesgos relacionados con la oposición a nuevos proyectos o posibles conflictos en las áreas donde operamos. Para gestionarlos, contamos con un plan de relacionamiento comunitario, cuyo objetivo es mantener un vínculo constante con las personas y organizaciones locales, proporcionando de manera formal y transparente la información sobre nuestra operación y nuevos proyectos.

Derechos Humanos

CMF 2.1 | CMF 3.6 ii a

Actualmente, Sonacol no cuenta con un proceso formal de debida diligencia en derechos humanos, no obstante esperamos implementarlo durante los próximos años.

En línea con su compromiso en esta materia, la compañía adhiere a la Carta Fundamental de los Derechos Humanos y a los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos y, en 2024, elaboró una Política de Derechos Humanos, de aplicación obligatoria para todas las personas que integran la organización, que establece los principios que guían su actuar y promueve el respeto a la dignidad humana.

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Cambio Climático

CMF 3.6 ii a

Conforme a la NCG N°519 y la futura adopción de los estándares NIIF S1 y S2, que se reportan en 2027, durante el periodo la compañía realizó un diagnóstico sobre su nivel de cumplimiento en materia de información de sostenibilidad y cambio climático. Este análisis será complementado con una hoja de ruta que definirá acciones, responsables y plazos para asegurar el cumplimiento oportuno de la normativa.

Seguridad de la Información y Protección de Datos Personales

CMF 3.6 ii b

Sonacol se encuentra fortaleciendo su gestión de riesgos asociados a la seguridad de la información y a la protección de datos personales, considerando los nuevos requerimientos de la Ley N°21.719 y la normativa de ciberseguridad aplicable a Operadores de Infraestructura Vital. Durante el periodo se identificó la necesidad de robustecer la gobernanza, los controles y la concientización interna, avanzando hacia la implementación de un Programa de Protección de Datos Personales, alineado con buenas prácticas internacionales.

Libre Competencia

CMF 3.6 ii c

Los riesgos asociados a libre competencia y conflictos de interés son gestionados mediante políticas y programas internos, incluyendo el Código de Ética, el Programa de Cumplimiento de Libre Competencia y mecanismos de declaración periódica de conflictos de interés.

Salud y Seguridad de los Consumidores

CMF 3.6 ii d

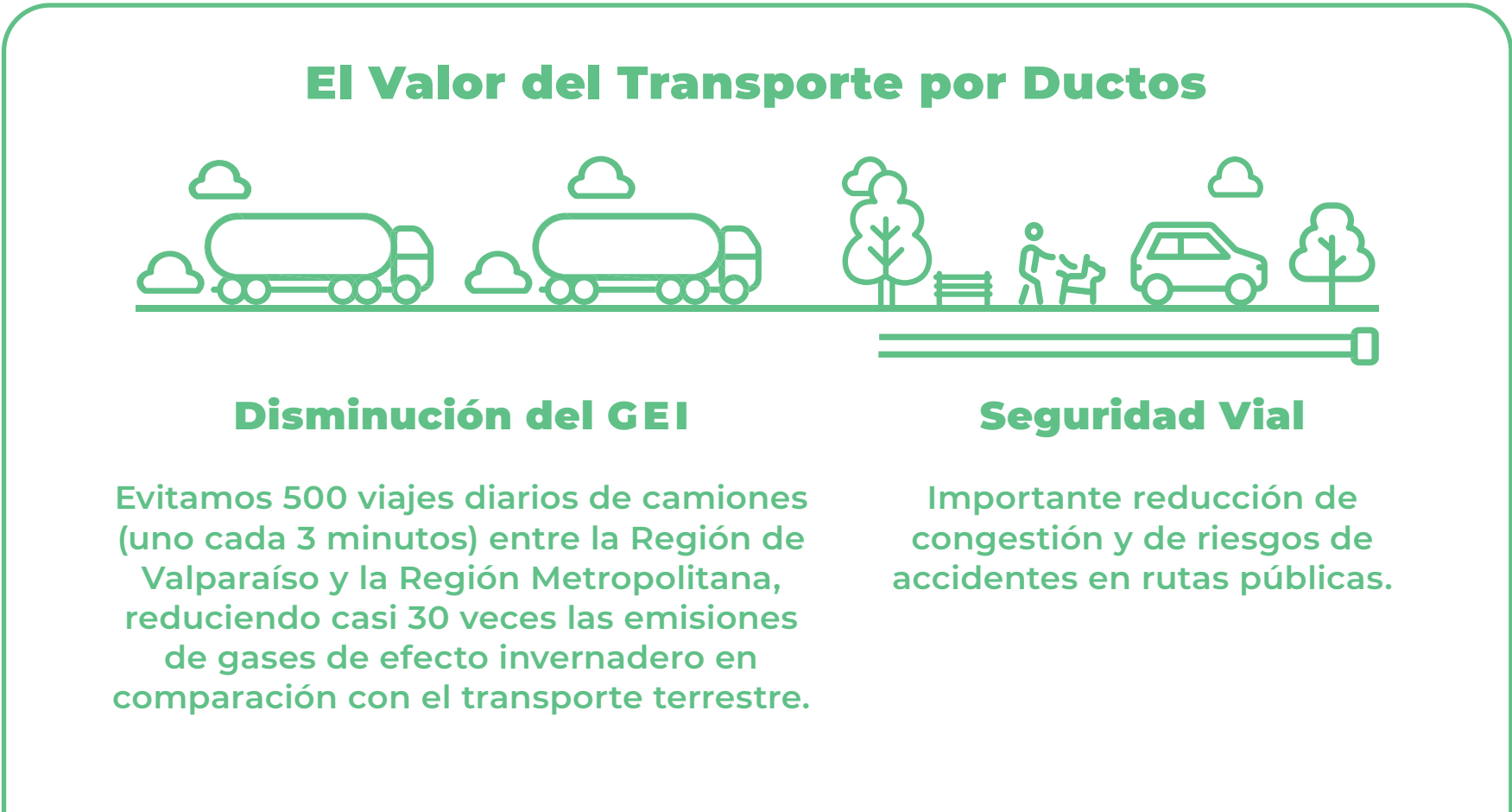
La Compañía cuenta con un sistema robusto de gestión operacional y ambiental orientado a asegurar la integridad de los oleoductos y la mantención de la calidad del producto transportado. Este sistema incluye monitoreo permanente, mantenimiento preventivo, planes de contingencia, controles de calidad del producto y capacitación continua, con el objetivo de prevenir incidentes y proteger a clientes y comunidades.

Otros Riesgos y Oportunidades

CMF 3.6 ii e

Entre otros riesgos relevantes se consideran riesgos financieros y tarifarios, así como riesgos operacionales y de capital humano.

Respecto a las oportunidades, se identifica el aprovechamiento de la infraestructura existente de oleoductos para el transporte de combustibles de menor intensidad de carbono, incluyendo biocombustibles y combustibles derivados del hidrógeno verde.



Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos



Índice de
Contenidos

Presentación

Perfil de
la Entidad

Gobierno
Corporativo

**Estrategia
y Objetivos**

Personas

Modelo de
Negocios

Gestión de
Proveedores

Sostenibilidad

Hechos
Relevantes
o Esenciales

Comentarios
Accionistas

Informe
Financiero

Anexos

Objetivos Estratégicos

CMF 4.2

La estrategia de Sonacol se orienta a asegurar un negocio robusto y sostenible, con una operación segura y de excelencia, mediante una gestión proactiva de las comunidades y el posicionamiento de la compañía como un socio estratégico confiable para sus grupos de interés.

En este contexto, la compañía define ejes de trabajo para el año que guían su gestión y la asignación de recursos, con el propósito de optimizar el valor generado por su red de 465 km de extensión. Estos ejes se centran en asegurar la continuidad y seguridad operacional mediante el cumplimiento de estándares aplicables (incluyendo materias medioambientales, financieras, regulatorias, contables, de ciberseguridad y de gestión de datos); generar nuevos negocios y optimizar el uso y desempeño de la infraestructura existente, acompañando a nuestros clientes para satisfacer sus necesidades de transporte de combustibles en forma segura, competitiva y sostenible; y fortalecer una cultura organizacional basada en la calidad, la rigurosidad y la excelencia de las personas y los procesos, promoviendo el uso eficiente de los recursos y el desarrollo de las capacidades organizacionales.

Sala de Muestras, Central Concón.

Horizontes de Tiempo

CMF 4.1

Los activos de la compañía se clasifican según horizontes temporales, de acuerdo con sus ciclos de vida útil y operativos. Esta categorización responde a la naturaleza técnica de la infraestructura, sirviendo de base para la planificación de largo plazo.

Archivo / Infraestructura	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo
Terrenos, servidumbres, Edificios, Oleoductos, Cámaras, Centrales de Bombeo, Protección Catódica			>20 años
Equipos de Comunicaciones, Maquinaria		10-20 años	
Software y Hardware, Vehículos Livianos, mobiliario, equipos varios, inspecciones periódicas de ductos	< 10 años		



Para materializar los ejes del año, la compañía fija objetivos estratégicos anuales de gestión. Estos objetivos representan los lineamientos del Directorio, son aprobados por la Gerencia General, y se integran formalmente en los planes de desempeño de cada colaborador, utilizando métricas de seguimiento específicas para monitorear y asegurar su cumplimiento.

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

En 2024 se realizó una emisión de bonos que, junto con la estimación de ingresos operacionales, permitió estimar un flujo de capital anual recurrente de entre 10 y 20 mil millones de pesos. En 2025, se realizaron inversiones por 18 mil millones de pesos, destinados principalmente a 2 proyectos de mejora de infraestructura crítica para la continuidad operacional y el crecimiento estratégico:

- **Modificación del trazado Maipú - Aeropuerto AMB (3,5 km):** Adecuación de la red derivada de las obras de construcción del tren Santiago-Melipilla (EFE).
- **Proyecto Quintero Norte:** Construcción de una red de 0,5 km diseñada para la integración de nuevos terminales a la red de oleoductos.

Si bien Sonacol no cuenta con un plan de inversiones aprobado a mediano y largo plazo, se espera que la inversión en planes de mejora se mantenga conforme a lo evaluado en 2024.

Índice de
Contenidos

Presentación

Perfil de
la Entidad

Gobierno
Corporativo

**Estrategia
y Objetivos**

Personas

Modelo de
Negocios

Gestión de
Proveedores

Sostenibilidad

Hechos
Relevantes
o Esenciales

Comentarios
Accionistas

Informe
Financiero

Anexos

Estrategia de Sostenibilidad 2024 - 2026

CMF 4.2

La primera Estrategia de Sostenibilidad de la compañía, diseñada para el periodo 2024-2026, define objetivos ambientales (A), sociales (S) y de gobernanza (G), asegurando la coherencia entre los focos estratégicos de la organización y su visión de sostenibilidad.

En su diseño se incorporaron los lineamientos de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y estándares internacionales de referencia, entre ellos SASB, ISO 26.000, Global Reporting Initiative (GRI) y el Pacto Global de las Naciones Unidas.

La estrategia aborda de manera explícita el cambio climático y los derechos humanos, incorporando la medición de la Huella de Carbono, la identificación y gestión de riesgos climáticos, y la definición de la Política de Derechos Humanos, elaborada conforme a las directrices de la ONU sobre Derechos Humanos y Empresas.

La estrategia se sustenta en seis pilares que reflejan el compromiso con los grupos de interés y consolidan las mejores prácticas en sostenibilidad, promoviendo un desarrollo armonioso con el entorno y la generación de valor compartido. Cada pilar contempla iniciativas estratégicas y objetivos definidos anualmente.

Medioambiente

Cuidar el medioambiente y la vida de cada persona, teniendo en cuenta el impacto de nuestras decisiones y fortaleciendo nuestras prácticas de gestión ambiental.

Comunidades

Establecer relaciones de confianza con las comunidades, construyendo vínculos de reciprocidad con los actores territoriales vecinos a nuestras operaciones.

Proveedores

Trabajar junto a los proveedores para que puedan desarrollarse a través de una relación basada en una gestión sostenible de la cadena de valor.



Gobierno Corporativo e Inversionistas

Generar valor en el largo plazo para los accionistas, integrando los criterios de sostenibilidad en la gobernanza y en la estrategia de negocios.

Clientes

Satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, entregando el mejor servicio y siendo un socio estratégico para su sostenibilidad.

Colaboradores

Ser una buena empresa para trabajar, impulsando la seguridad, una cultura de sostenibilidad y el desarrollo integral de los colaboradores.

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Gobernanza de la Sostenibilidad

CMF 3.1 ii | CMF 3.2 vii | CMF 4.2 | CMF 3.7 i

La gobernanza de la sostenibilidad integra los aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en la toma de decisiones. La Gerencia de Desarrollo y Sostenibilidad lidera la implementación de la estrategia y se coordina con las demás gerencias a través de mesas de trabajo que se reúnen mensualmente, orientadas al cumplimiento de los objetivos definidos en cada pilar.

La estrategia cuenta con la supervisión semestral del Comité de Sostenibilidad, integrado por miembros de la administración, y con el reporte semestral de la Gerencia de Desarrollo y Sostenibilidad al Directorio sobre los avances en materias ASG, incluyendo el cambio climático. El Directorio evalúa dichos avances y aprueba anualmente los recursos necesarios para el cumplimiento de los objetivos de la Estrategia de Sostenibilidad.

Asimismo, la Gerencia de Desarrollo y Sostenibilidad es la unidad encargada de las relaciones con los grupos de interés y medios de prensa.

Esríbenos a contacto@sonacol.cl



Esta estructura de gobernanza permite al Directorio contar con información relevante y oportuna para la toma de decisiones estratégicas, fortaleciendo la integración de la sostenibilidad en el modelo de negocio y su articulación con las demás áreas de la compañía.

Gobernanza de la Estrategia de Sostenibilidad



Reportabilidad Semestral

Sesiones Semestrales

Reuniones Mensuales

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

La operación de Sonacol se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la Agenda 2030 de la ONU, en particular con los ODS 11 y ODS 13. Estos ODS buscan promover la creación de ciudades y comunidades inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles, y combatir el cambio climático y sus efectos, respectivamente, y son el fundamento de la implementación integral de la Estrategia de Sostenibilidad de Sonacol.



ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles

Sonacol, a través de su participación en la cadena logística de los combustibles líquidos, acerca la energía que promueve el desarrollo de las personas y de las comunidades de manera eficiente y amigable con el medio ambiente. Esto impacta la calidad de vida y contribuye a generar ciudades sostenibles. Con su operación, en la compañía reemplaza más de 500 viajes de camiones al día entre la Región de Valparaíso y la Región Metropolitana, aumentando la seguridad en el suministro, disminuyendo las emisiones locales y de gases de efecto invernadero, así como la reducción de accidentes viales y la congestión vehicular que el transporte terrestre puede generar.

Por otra parte, a través del pilar Comunidades de la Estrategia de Sostenibilidad, la empresa impulsa el establecimiento de relaciones de confianza y colaboración con las comunidades cercanas a sus operaciones. Este enfoque se materializa en un trabajo coordinado de relacionamiento comunitario entre las distintas áreas de la compañía, así como en iniciativas que contribuyen al desarrollo local.



ODS 13: Acción por el Clima

Sonacol está comprometida con la adopción de medidas que mitiguen los efectos del cambio climático. El transporte de combustibles por oleoductos, por su eficiencia y casi nula emisión de gases de efecto invernadero (GEI), en comparación con otros medios, constituye una herramienta clave para la reducción de emisiones a nivel nacional. De manera complementaria, el pilar Medioambiente de la Estrategia de Sostenibilidad contempla acciones orientadas a medir y mitigar la huella de carbono, mejorar la eficiencia energética y fomentar el uso de fuentes de energía renovable.

Índice de
Contenidos

Presentación

Perfil de
la Entidad

Gobierno
Corporativo

**Estrategia
y Objetivos**

Personas

Modelo de
Negocios

Gestión de
Proveedores

Sostenibilidad

Hechos
Relevantes
o Esenciales

Comentarios
Accionistas

Informe
Financiero

Anexos



Índice de
Contenidos

Presentación

Perfil de
la Entidad

Gobierno
Corporativo

Estrategia
y Objetivos

Personas

Modelo de
Negocios

Gestión de
Proveedores

Sostenibilidad

Hechos
Relevantes
o Esenciales

Comentarios
Accionistas

Informe
Financiero

Anexos



129

Colaboradores



15

Mujeres



114

Hombres



100%

Trabajadores en jornada completa y con contrato indefinido



42 horas

Jornada Laboral



3

Hombres con pactos de adaptabilidad laboral

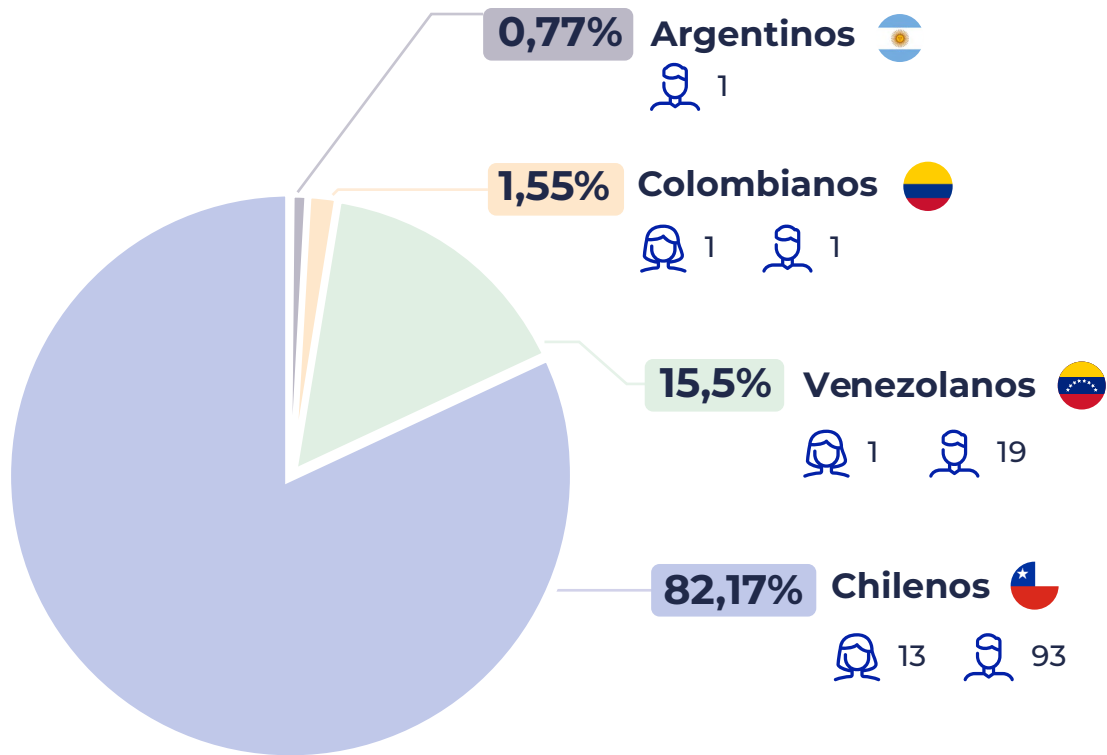


1,55%

Colaboradores con algún tipo de discapacidad

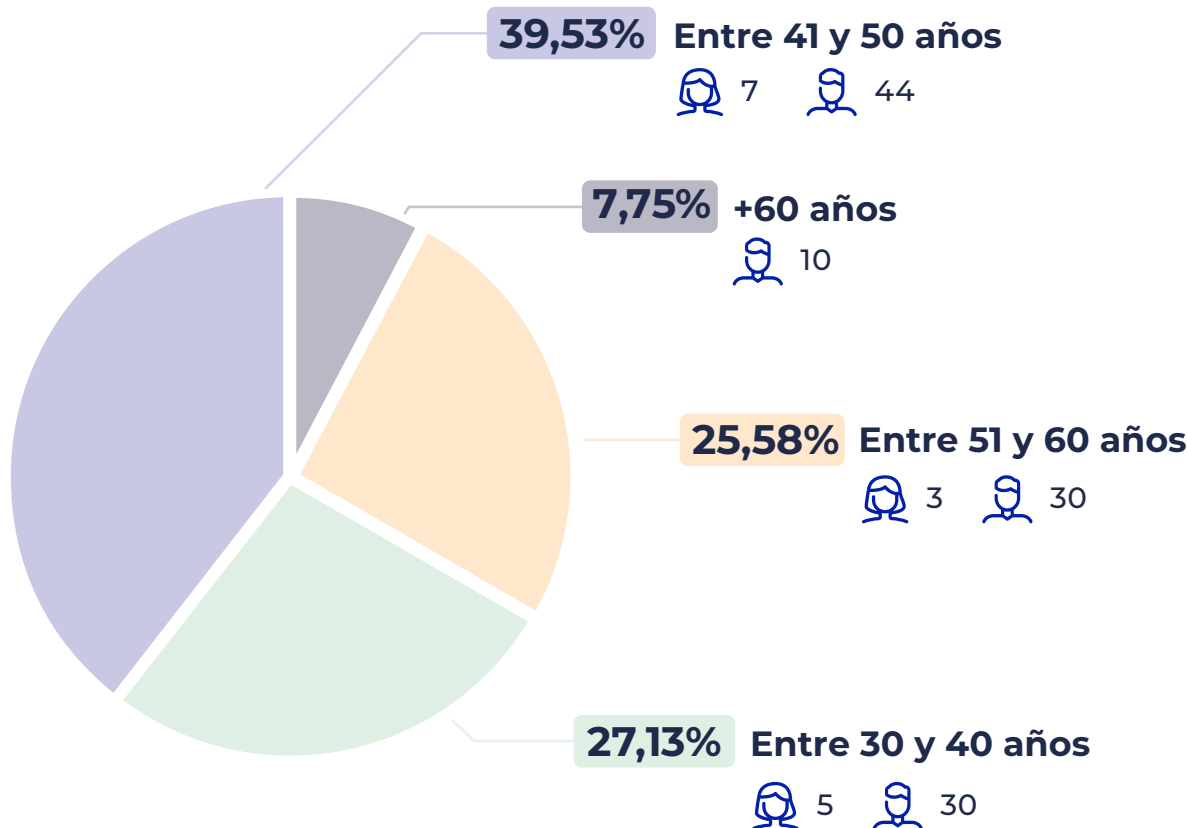
Nacionalidad ³

CMF 5.1.2



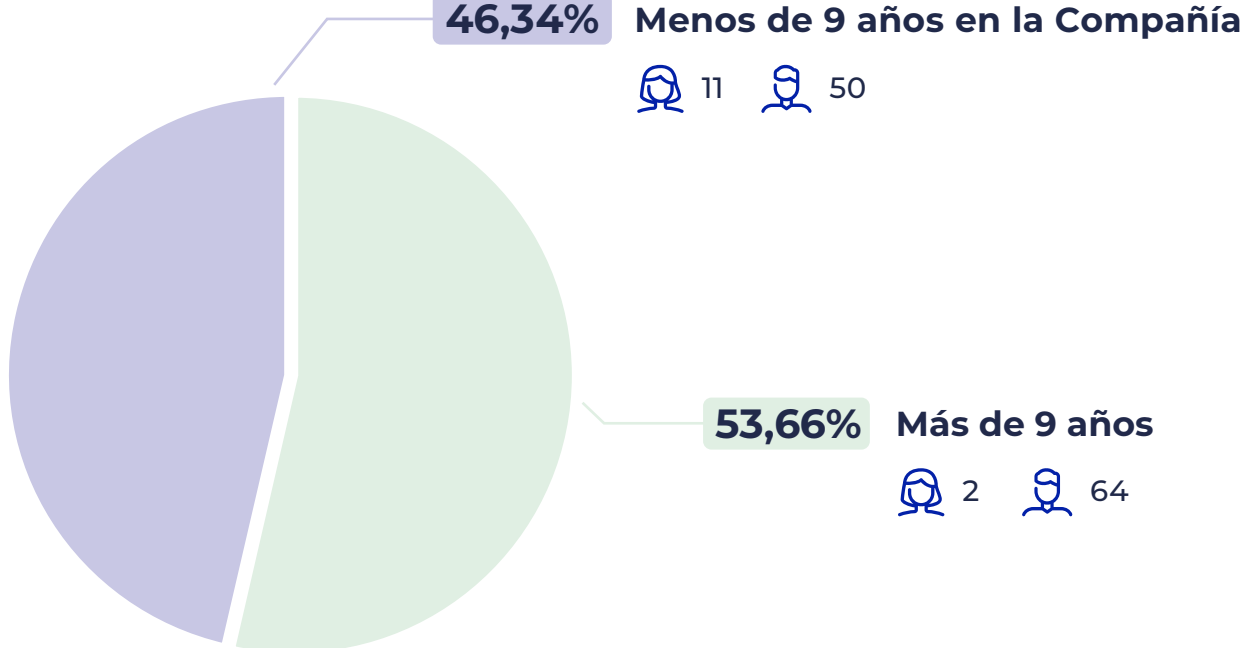
Edad

CMF 5.1.3



Antigüedad

CMF 5.1.4



³ Los datos reflejan la nacionalidad de origen. Para efectos del Código del Trabajo (Arts. 19 y 20), el 100% de nuestros colaboradores es considerado chileno, cumpliendo a cabalidad con el mínimo legal del 85%.



En 2025, la dotación femenina de Sonacol aumentó en un 25% en relación con 2024.

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Gestión del Talento y Desempeño

Sonacol busca ofrecer un entorno que potencie las habilidades de nuestros colaboradores y promueva un desempeño alineado con los objetivos organizacionales. Por ello, en 2025 la organización implementó dos modelos actualizados: el Modelo de Competencias y el Modelo de Compensaciones, fortaleciendo la gestión estratégica de personas.

Nuevo Modelo de Competencias

El modelo de competencias se actualizó con un enfoque conductual, definiendo competencias transversales y específicas por familia de cargo, alineadas con los objetivos de la empresa. Su implementación incluyó difusión, sensibilización y vinculación con la evaluación de desempeño, estableciendo un marco común para todos los procesos de gestión de personas: atracción de talento, evaluación, compensación, desarrollo y sucesión, entre otras.

Nuevo Modelo de Compensaciones

El modelo de compensaciones se diseñó para garantizar equidad interna, competitividad externa y alineación estratégica. Se actualizaron las descripciones de cargos, se redefinió el mercado de referencia y se establecieron lineamientos claros para la gestión de remuneraciones, consolidando un enfoque basado en objetividad, transparencia y criterios estratégicos.

Beneficios Estratégicos de Ambos Modelos



Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Plan de Sucesión

CMF 3.6 x

Durante 2025, se actualizó el Plan de Sucesión incorporando nuevas metodologías para identificar de manera más efectiva a los sucesores, integrando competencias alineadas con los planes de desarrollo de nuestros colaboradores y fomentando el crecimiento del talento interno. En caso de ausencia temporal del Gerente General, el plan establece que el Gerente de Operaciones asuma sus funciones, garantizando la continuidad operacional de la compañía.

Formalidad Laboral

CMF 5.2

El 100% de los trabajadores cuenta con contrato indefinido y una jornada completa de 42 horas semanales.

Equidad Salarial

CMF 5.4.1 | CMF 5.4.2

La implementación conjunta del Modelo de Compensaciones y del Modelo de Competencias fortalece un enfoque integral de la Gerencia de Personas, permitiendo:

- Valorar objetivamente los cargos.
- Definir competencias clave.
- Alinear las remuneraciones con el desempeño y el mercado.
- Promover el desarrollo profesional de los colaboradores.

Estos modelos consolidan una cultura organizacional basada en equidad, transparencia y excelencia, asegurando compensaciones justas y competitivas según la contribución de cada cargo, y recompensas vinculadas al desempeño individual.

Durante la revisión salarial de 2025 se corrigieron diferencias existentes entre hombres y mujeres a igualdad de cargo y antigüedad, y se ajustaron las posiciones que estaban fuera de las bandas salariales definidas.

Adaptabilidad Laboral

CMF 5.3

Durante el periodo, 3 colaboradores se acogieron a la Ley N°21.645, que regula el trabajo a distancia para trabajadores con responsabilidades familiares.

Brecha Salarial ⁴

CMF 5.4.2

Tipo de cargo	Media de brecha	Mediana de brecha
Alta gerencia	63%	60%
Gerentes	N/A	N/A
Jefaturas	96%	98%
Operario	N/A	N/A
Fuerza de Venta	N/A	N/A
Administrativo	122%	142%
Auxiliar	N/A	N/A
Otros profesionales	81%	79%
Otros técnicos	80%	80%

⁴ Medida como el porcentaje que el salario bruto de las mujeres representa respecto del salario bruto de los hombres.

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Diversidad e Inclusión

CMF 3.1 vi | CMF 3.1 vii | CMF 5.4.1

En Sonacol, la diversidad y la inclusión son principios fundamentales de nuestra cultura. Contamos con políticas y mecanismos que promueven la igualdad de oportunidades, el respeto mutuo y la no discriminación en todos los niveles de la organización.

Nuestra Política de Diversidad e Inclusión, junto con la Política de Derechos Humanos, el Código de Ética y los valores corporativos, guía el trato justo, la valoración de las diferencias y la construcción de un entorno laboral inclusivo.

En materia de políticas de contratación, Sonacol cuenta con un procedimiento de reclutamiento y selección orientado a asegurar la diversidad de visiones, capacidades, conocimientos, experiencias y condiciones, priorizando la incorporación de personas idóneas y competentes para cada cargo. Las descripciones de cargo definen requisitos de formación y experiencia de manera objetiva, sin distinción de género, edad, nacionalidad o condición de discapacidad. Este enfoque se ve reforzado por un modelo de evaluación por competencias, que alinea los comportamientos individuales con los objetivos estratégicos de la organización, garantizando procesos libres de discriminación.

Con el fin de identificar, gestionar y potenciar la diversidad presente en la organización, Sonacol dispone de procesos formales, definidos y difundidos entre sus colaboradores, entre los que se encuentran:

- Actualización de descripciones de cargo
- Procedimiento de reclutamiento y selección
- Proceso de inducción
- Entrenamiento en el cargo
- Detección de necesidades de capacitación
- Modelo de competencias

Estas herramientas, en su conjunto, permiten resguardar las competencias técnicas y las habilidades transversales requeridas para cada perfil de cargo, promoviendo equipos de trabajo diversos y alineados con los desafíos del negocio. Adicionalmente, la compañía cuenta con un mapa demográfico de su dotación, que considera variables como género, edad, formación y nacionalidad, facilitando la toma de decisiones orientadas a fortalecer una cultura organizacional diversa e inclusiva.

Comunicaciones Internas

En 2025, se avanzó en la implementación de un modelo de comunicación en cascada, reforzado con la incorporación de los subgerentes a las reuniones del comité ejecutivo y la realización de reuniones ampliadas mensuales. En estas reuniones participan todos los colaboradores y se abordan los temas que ellos mismos proponen. Además, incluye un espacio denominado “Reconociéndonos”, en el que las distintas áreas presentan, mediante un video, a sus integrantes y sus principales funciones, promoviendo así la valoración del aporte de cada equipo al logro de los objetivos de la compañía.

Bienestar de Nuestros Colaboradores

Con el fin de centralizar y facilitar el acceso a los programas y actividades de la Gerencia de Personas, durante 2025 se completó con éxito la implementación integral de la plataforma Buk. El proyecto, que nació en 2024 con el lanzamiento de los módulos de Capacitaciones, Desarrollo Organizacional, Beneficios, Comunicaciones Internas y Control de Asistencia, consolidó todas las operaciones del área en un ecosistema digital único, garantizando acceso universal, fácil e intuitivo a toda la organización. En 2025, se culminó la implementación del módulo de Remuneraciones, marcando un hito en nuestra eficiencia operacional.



La automatización de los procesos de pago y reportería ha permitido una reducción significativa en los tiempos de gestión documental y procesamiento de las remuneraciones, mejorando la disponibilidad de información, su trazabilidad y control.

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Seguridad Laboral

CMF 5.6

Durante 2025, la tasa de accidentabilidad fue de 0,23 por cada 100 trabajadores, cumpliendo favorablemente con la meta interna. Esto representó 11,8 días hábiles perdidos, muy por debajo del límite establecido de 33,9 días, lo que demuestra la efectividad de nuestras medidas de seguridad laboral.

No se registraron fatalidades, cumpliendo al 100% nuestra meta de cero fatalidades, y se alcanzó también la meta de cero enfermedades laborales.

Permiso Postnatal

CMF 5.7

Sonacol no cuenta con una política de postnatal que establezca un periodo de descanso superior al legalmente vigente.

Capacitaciones

CMF 5.8

Durante 2025, Sonacol destinó un total de \$152.141.470 a educación y desarrollo profesional de su personal, lo que equivale al 0,2% de sus ingresos anuales totales. En este periodo se impartieron 103 cursos en diversas temáticas, principalmente orientados a la actualización de conocimientos técnicos, que en conjunto representaron 17.238 horas de capacitación y alcanzaron al 90,6% de la dotación.

Para más información ver anexos en página 80 y siguientes.

Beneficios

CMF 5.8

Los beneficios que otorga Sonacol están disponibles para todo el personal con contrato indefinido, que corresponde al 100% de la dotación. Cada persona puede informarse y solicitarlos a través de la plataforma BUK, de acuerdo con los plazos y condiciones establecidos para cada beneficio.

Entre los principales se incluyen: Regalos por nacimiento o adopción, regalo por matrimonio o Acuerdo de Unión Civil (AUC), subvención del 75% en gimnasios en convenio, préstamos de emergencia, actividades recreativas y una subvención del 75% en seguros complementarios de salud, dental y de vida, entre otros.

El listado completo de beneficios se encuentra en anexos, página 83.



Durante el año 2025 tuvimos 4 alumnos en práctica y 2 pasantes.

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos



Índice de
Contenidos

Presentación

Perfil de
la Entidad

Gobierno
Corporativo

Estrategia
y Objetivos

Personas

**Modelo de
Negocios**

Gestión de
Proveedores

Sostenibilidad

Hechos
Relevantes
o Esenciales

Comentarios
Accionistas

Informe
Financiero

Anexos

Sector Industrial

CMF 6.1 | CMF 6.1 i

Sonacol forma parte del segmento midstream del sector industrial de petróleo y gas, prestando servicios de transporte de combustibles líquidos por ductos.

La infraestructura operada por la compañía conecta los centros de distribución de combustibles de la Región Metropolitana y el Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez con los puertos marítimos de importación de la Región de Valparaíso y las refinerías de Concón y Biobío a través de un oleoducto de ENAP. Como resultado de esta interconexión, nuestra red de oleoductos abastece la mayor parte de los combustibles líquidos que se comercializan en la Región Metropolitana.

Además, en el Terminal Maipú, Sonacol presta el servicio de odorización de GLP, mediante la incorporación de un compuesto que le otorga su olor característico y permite a los usuarios detectar eventuales fugas.

Asimismo, la compañía ofrece a sus clientes el servicio de transferencia de combustible entre distintos terminales de una misma zona, a través de los denominados ciclos-N.

Competencia

CMF 6.1 ii

La principal alternativa para los servicios de Sonacol la constituye el transporte de combustibles por camiones cisterna. Si bien nuestra red posee ventajas competitivas significativas en términos de economía de escala, seguridad, continuidad operativa y menores emisiones, el transporte terrestre presenta una mayor flexibilidad territorial para adaptarse a orígenes y destinos que no cuentan con cobertura directa de ductos. Por ello, el modelo tarifario de Sonacol está diseñado para mantener tarifas competitivas frente a esta alternativa en todas nuestras rutas.

Adicionalmente, el volumen demandado para transporte desde la Región de Valparaíso hacia la Región Metropolitana se ve afectado por las importaciones terrestres de combustible desde Argentina. Si bien no constituye una competencia directa en las mismas rutas, representa una cadena logística alternativa que sustituye el origen tradicional del producto, impactando la demanda de transporte desde la costa.

Finalmente, el desarrollo de nuevas fuentes de energía asociadas a la transición energética podría reducir la necesidad de transporte de hidrocarburos, impactando directamente la demanda de los servicios que presta Sonacol.



Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Nuestra red de oleoductos abastece la mayor parte de los combustibles líquidos que se comercializan en la Región Metropolitana.

Para más información, revisar página 13 “Sobre Nosotros”.



Negocios

CMF 6.2 | CMF 6.2 i | CMF 6.2 v | CMF 6.2 vi | CMF 6.2 vii

Sonacol opera en el segmento de negocios “Transporte de Combustibles”, prestando sus servicios dentro del mercado nacional. La única marca que utiliza es “Sonacol” y no cuenta con patentes de propiedad industrial para el desarrollo de sus negocios. Tampoco cuenta con licencias, franquicias, royalties o concesiones de ningún tipo.

Canales de Venta

CMF 6.2 ii

Sonacol opera como empresa de transporte de acceso abierto, cuyo principal canal de venta es la modalidad *business to business* (B2B), dirigida a empresas que requieren transporte de hidrocarburos por ductos, conforme a las condiciones establecidas en su Reglamento de Transporte. El método de distribución del servicio se realiza a través de la red de oleoductos existente, o mediante el desarrollo de proyectos específicos acordados con el cliente, según corresponda.

Factores del Entorno

CMF 6.2 viii

Sonacol opera en un entorno externo complejo, en el que factores legales, comerciales, sociales, medioambientales y tecnológicos influyen directamente en su desempeño. La compañía enfrenta desafíos asociados a la implementación de las normas NIIF S1 y S2, que exigen reportes integrados de sostenibilidad y riesgos climáticos, junto con otras exigencias regulatorias, como la ciberseguridad y la privacidad de datos personales. Estos factores, combinados con la necesidad de mantener la seguridad operacional, la protección ambiental, la confianza de los grupos de interés y la interacción con autoridades y gremios, requieren que Sonacol mantenga altos estándares de gobernanza, resiliencia y eficiencia, asegurando la continuidad y seguridad del suministro de combustibles. A esto se suma el desarrollo de la electromovilidad y el uso de nuevos combustibles con una menor huella de carbono. Estos factores generan incertidumbre sobre la dinámica y los volúmenes de combustibles transportados en el mediano y largo plazo.

Clientes

CMF 6.2 iv

Actualmente, contamos con 7 clientes directos, 2 de los cuales representan más del 10% de nuestros ingresos.















Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Marco Legal

CMF 6.1 iii

Las operaciones de Sonacol están sujetas a un marco regulatorio estricto, orientado a asegurar la seguridad operacional, la protección ambiental, la continuidad del negocio y la transparencia.

- Decreto Supremo N°160/2008, del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, que establece el Reglamento de Seguridad para las Instalaciones y Operaciones de Producción y Transporte de Combustibles Líquidos, fijando requisitos mínimos de seguridad para la operación, inspección y mantenimiento de oleoductos.
- Ley N°19.300 sobre Bases Generales del Medio Ambiente, que exige la evaluación de los proyectos a través del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA), asegurando la adecuada identificación y gestión de impactos ambientales.
- Ley N°18.045 sobre Mercado de Valores, aplicable a Sonacol en su calidad de emisor de valores de oferta pública.
- Normas de Carácter General (NCG) N°30, N°461 y N°519 de la Comisión para el Mercado Financiero, que establecen obligaciones en materia de información, transparencia y gobierno corporativo.

Principales Entidades Reguladoras y Fiscalizadoras

CMF 6.1 iv

- Comisión Nacional de Energía (CNE)
- Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC)
- Superintendencia del Medio Ambiente (SMA)
- Comisión para el Mercado Financiero (CMF)

Otras Entidades Fiscalizadoras Sectoriales

- Dirección del Trabajo
- Superintendencia de Seguridad Social (SUSESO)
- Municipalidades, entre otras.

Afiliación a Gremios, Asociaciones u Otras Organizaciones

CMF 6.1 vi

Sonacol forma parte de las siguientes organizaciones y asociaciones gremiales:









Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos



En relación con Clientes

CMF 8.1

Sonacol opera bajo un modelo de negocios business to business (B2B), prestando servicios exclusivamente a clientes empresariales y no a consumidores finales. En este contexto, la Ley N°19.496 sobre Protección de los Derechos del Consumidor no resulta aplicable a la Compañía, por lo que durante el periodo reportado no se registraron sanciones, multas ni procedimientos administrativos asociados a dicha normativa.

Sin perjuicio de lo anterior, la Compañía dispone de mecanismos formales para la gestión de su relación con clientes, incluyendo procedimientos operacionales y un Reglamento de Transporte, que definen de manera clara los derechos, deberes y responsabilidades de las partes. Estos instrumentos promueven relaciones comerciales transparentes y coherentes con el marco legal vigente y con las buenas prácticas empresariales.

En Relación con sus Trabajadores

CMF 8.2

Sonacol cumple con la normativa laboral vigente, incluyendo el Código del Trabajo y otras disposiciones aplicables. Durante el periodo reportado, no se registraron sanciones ni infracciones laborales.

La gestión del personal se encuentra regulada por un procedimiento interno de Recursos Humanos, cuyos procesos son revisados anualmente mediante auditorías internas y externas. Esto asegura que las prácticas del área cumplan con la normativa legal y con las políticas internas de la Compañía, promoviendo un entorno laboral seguro y consistente con las buenas prácticas de gestión de personas.

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos



Medioambiental

CMF 8.3

En materia de cumplimiento legal y normativo ambiental, la compañía cuenta con un Sistema de Gestión Integrado (SGI) certificado bajo la norma ISO 14001:2015, que incorpora procedimientos, instructivos, registros y matrices ambientales orientadas a la identificación, evaluación, control y seguimiento de los aspectos e impactos ambientales asociados a sus proyectos y operaciones, en conformidad con la normativa aplicable. Asimismo, Sonacol cumple de manera íntegra las obligaciones, condiciones y medidas establecidas en las Resoluciones de Calificación Ambiental (RCA) que regulan sus proyectos y operaciones, mediante la ejecución de los respectivos Planes de Seguimiento Ambiental, los cuales permiten verificar el cumplimiento ambiental, detectar oportunamente eventuales desviaciones y adoptar las medidas correctivas conforme a los criterios de la autoridad ambiental competente.

Como parte de su gestión ambiental, Sonacol no se encuentra sujeta a la exigencia de modelos o programas de cumplimiento por parte de la autoridad competente, ni registra sanciones, multas, procedimientos sancionatorios o incumplimientos durante 2025.

Libre Competencia

CMF 8.4

Sonacol promueve el cumplimiento de la normativa de libre competencia, materializado en un marco de políticas, procedimientos y mecanismos de control orientados a prevenir y detectar eventuales incumplimientos regulatorios. La compañía cuenta con un Código de Ética y una Guía de Buenas Prácticas en Materia de Libre Competencia, así como con una matriz de riesgos que incorpora la identificación y gestión de riesgos asociados a conductas anticompetitivas. La supervisión del Programa de Libre Competencia es ejercida por instancias de gobernanza definidas por el Directorio y se complementa con un Canal de Denuncias disponible para reportar posibles infracciones.

Durante 2025, no se registraron sanciones relacionadas con la libre competencia.

Para mayor detalle, ver Capítulo 3, sección “Ética y Cumplimiento”, página 31.

Cumplimiento de la Ley N°20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas

CMF 8.5

Sonacol cuenta con un modelo de prevención de delitos, conforme a la Ley N°20.393, destinado a identificar y gestionar riesgos asociados a conductas que podrían afectar a la organización.

Durante 2025, Sonacol no registró sanciones relacionadas con la responsabilidad penal de las personas jurídicas.

Para mayor detalle, ver Capítulo 3, sección “Ética y Cumplimiento”, página 31.

Monitoreo de Fauna íctica en Estero Puange, comuna de Curacaví.



Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Innovación y Desarrollo

La compañía ha desarrollado históricamente capacidades de innovación y conocimiento técnico, manteniendo un monitoreo permanente de los avances tecnológicos y procesos en la industria de ductos a nivel internacional. Esto asegura la eficiencia, la seguridad operacional y la sostenibilidad de la infraestructura.

Si bien Sonacol no cuenta con una estructura formal para el fomento de la innovación, durante el ejercicio 2025 se destacan las siguientes iniciativas:

- **Modelado Estratégico (Modelo de Negocio):** Se avanzó en el desarrollo de un modelo que permite evaluar los efectos financieros de variables internas y externas, incluyendo escenarios de proyección de índices relevantes para el negocio. La herramienta modela flujos mensualizados a 30 años y facilita la evaluación de decisiones estratégicas de largo plazo, como la ampliación de capacidad o la extensión de la red.
- **Sistema Logístico Integral (Moviplan):** Esta herramienta digital optimiza la planificación, programación y monitoreo del transporte de productos, incrementando la eficiencia logística. Una vez que esta plataforma esté completamente implementada, los clientes podrán interactuar con Sonacol de forma ágil, segura y eficiente, facilitando el seguimiento de pedidos, la aprobación de documentos en línea y el acceso a información de facturación.
- **Protección Catódica para la integridad de la red:** Se comenzó a implementar el Proyecto de automatización del Sistema de Protección Catódica de los oleoductos, tecnología para mantener la integridad de los ductos, mejorar la protección contra la corrosión y monitorear parámetros en tiempo real.
- **Ciberseguridad:** La ciberseguridad fue un foco estratégico con el Proyecto Ciberseguridad OT-IT y la elaboración de la Política de Ciberseguridad y Seguridad de la Información. Estas acciones fortalecen la resiliencia tecnológica y protegen frente a amenazas externas.
- **Actualización Tecnológica Operacional:** Se continuaron los proyectos de actualización del Sistema SCADA, plataforma esencial para la supervisión y control de los procesos operativos en tiempo real, asegurando la continuidad y seguridad de la operación.

Formación y Actualización Técnica

Con el fin de profundizar su conocimiento técnico, durante 2025 parte del equipo participó en diversas instancias de aprendizaje y actualización en la industria, fortaleciendo sus capacidades y promoviendo la aplicación de buenas prácticas en la operación de la compañía, entre las cuales destacan:

- Rio Pipeline & Logistics: evento enfocado en la gestión de integridad de activos de oleoductos y sistemas de transporte, realizado en Río de Janeiro entre el 9 y el 11 de septiembre de 2025.
- Taller de Intercambio de Mejores Prácticas en Gestión de Integridad: organizado por ARPEL y ENAP, se llevó a cabo en Santiago entre el 8 y el 10 de octubre de 2025.
- Two Day Corrosion: evento que reúne a profesionales y académicos vinculados a soluciones y desafíos en torno a la corrosión e integridad. Fue organizado por USACH, AMPPP (Association for Materials Protection and Performance) y la Armada de Chile, y se realizó en Santiago los días 16 y 17 de octubre de 2025.
- Workshop de Factibilidad SAF Chile: instancia en la que se presentaron los resultados del Estudio de Factibilidad sobre el uso de SAF en Chile, en el marco del programa Vuelo Limpio del Ministerio de Energía. Se realizó en Santiago el 4 de noviembre de 2025.

Despacho Central, Las Condes, Región Metropolitana.



Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Grupo de Interés	Descripción y relevancia	Actividades de la organización que impactan en ellos	Índice de Contenidos
Accionistas, bonistas e inversionistas	Personas naturales o jurídicas que aportan capital o financiamiento. Participan en decisiones estratégicas y/o buscan rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo.	Gestión de largo plazo, gobierno corporativo y estándares ASG.	Presentación
Clientes	Personas jurídicas que contratan el transporte de combustibles y buscan recibir un servicio seguro, eficiente y confiable, siendo su satisfacción fundamental para los resultados estratégicos de la compañía.	Transporte de combustible, gestión comercial, tarificación y comunicaciones.	Perfil de la Entidad
Colaboradores	Personas que trabajan en la empresa que aportan talento y conocimientos, y cuyo desempeño y bienestar son fundamentales para los objetivos corporativos.	Reclutamiento, remuneración, beneficios, capacitaciones, inclusión y diversidad, y prevención de riesgos.	Gobierno Corporativo
Proveedores	Personas naturales o jurídicas que proveen bienes y servicios a la compañía, desempeñando un rol esencial para garantizar un servicio seguro y de calidad.	Licitación, política de pagos, capacitaciones, sostenibilidad y prevención de riesgos.	Estrategia y Objetivos
Comunidades vecinas	Conjunto de personas y organizaciones territoriales que habitan en los lugares donde operamos. Mantener un vínculo transparente con ellas es clave para sostener nuestra licencia social para operar.	Relacionamiento comunitario, comunicaciones, inversión social, gestión ambiental y obras de construcción y mantenimiento de ductos y plantas.	Personas
Empresas y gremios del sector	Organizaciones que promueven espacios de formación, colaboración y articulación con actores públicos, privados y de la sociedad civil, impulsando iniciativas de trabajo conjunto y participación en el debate público en materias clave como seguridad y sostenibilidad.	Participación en gremios e instancias de colaboración con otras empresas.	Modelo de Negocios
Medios de comunicación	Canales informativos, principalmente especializados en energía y combustible, que difunden contenidos sobre la empresa e influyen en la opinión pública.	Toda actividad que pueda ser de interés público.	Gestión de Proveedores
Autoridades nacionales, regionales y municipales	Organismos públicos y representantes del Estado responsables de supervisar, regular y/o fiscalizar las operaciones de la empresa, incluyendo ministerios y organismos sectoriales a nivel nacional, Seremis a nivel regional y alcaldes a nivel municipal.	Agenda de asuntos públicos, cumplimiento regulatorio, permisos, obras y gestión ambiental, e inversión social.	Sostenibilidad
Entidades Reguladoras y Fiscalizadoras	Organismos públicos que regulan, supervisan y fiscalizan el transporte de combustibles.	Regulación, supervisión y fiscalización.	Hechos Relevantes o Esenciales
			Comentarios Accionistas
			Informe Financiero
			Anexos



Índice de
Contenidos

Presentación

Perfil de
la Entidad

Gobierno
Corporativo

Estrategia
y Objetivos

Personas

Modelo de
Negocios

**Gestión de
Proveedores**

Sostenibilidad

Hechos
Relevantes
o Esenciales

Comentarios
Accionistas

Informe
Financiero

Anexos

Proveedores

CMF 5.9 | CMF 6.2 iii

Nuestros proveedores son socios clave para nuestra operación. La subcontratación de terceros se rige por las bases administrativas establecidas en cada contrato, marco que guía nuestro accionar mientras avanzamos en la formalización de una política de subcontratación específica.

Durante el periodo, dos de los principales proveedores superaron individualmente el 10% del total de las compras, reflejando la naturaleza especializada de ciertos servicios críticos para la operación de la compañía. Estos proveedores son: Terracon Proyectos de Ingeniería SpA y Copec Emoac SpA e Ingeniería.

Pago a Proveedores

CMF 7.1

El pago a nuestros proveedores se regula mediante el Procedimiento de Compras, el cual establece lineamientos claros y plazos definidos para la adquisición y el control de bienes y servicios, definiendo responsabilidades, modalidades de compra y mecanismos de aprobación que promueven la transparencia, la eficiencia en el uso de recursos y el pago oportuno a los proveedores. Estas directrices guían actualmente nuestros estándares en la cadena de valor, como paso previo a la promulgación de una política específica de pago.

Este procedimiento categoriza a los proveedores:



Todos los gastos, inversiones y compras de insumos son presupuestados anualmente e incorporados en el Plan Operativo Anual, el cual es aprobado por el Directorio. Su ejecución es revisada mensualmente mediante informes del área de Control de Gestión que comparan el gasto real con el presupuesto aprobado y analizan las desviaciones correspondientes.

En cuanto a los pagos, el Procedimiento de Compras busca velar por el pago de precios justos y oportunos, promoviendo la transparencia en los procesos. Los pagos se realizan dentro de los 30 días corridos desde la recepción de la factura y la aceptación de los bienes o servicios, mediante nómina masiva con transferencia electrónica o vale vista virtual. Para asegurar el cumplimiento de los plazos, Sonacol exige que los proveedores cumplan con los requisitos tributarios establecidos en la legislación vigente.

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Pagos realizados durante el periodo:

	Proveedores nacionales			Proveedores extranjeros		
	Nº de facturas pagadas	Monto total de facturas pagadas (en \$CLP)	Nº de proveedores	Nº de facturas pagadas	Monto total de facturas pagadas (en \$CLP)	Nº de proveedores
Hasta 30 días	3.788	\$32.094.063.830	536	15	\$2.263.929.026	7
Entre 31 y 60 días	361	\$1.642.744.869	27	-	-	-
Más de 60 días	30	\$10.518.379	1	-	-	-



Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Evaluación

CMF 7.2

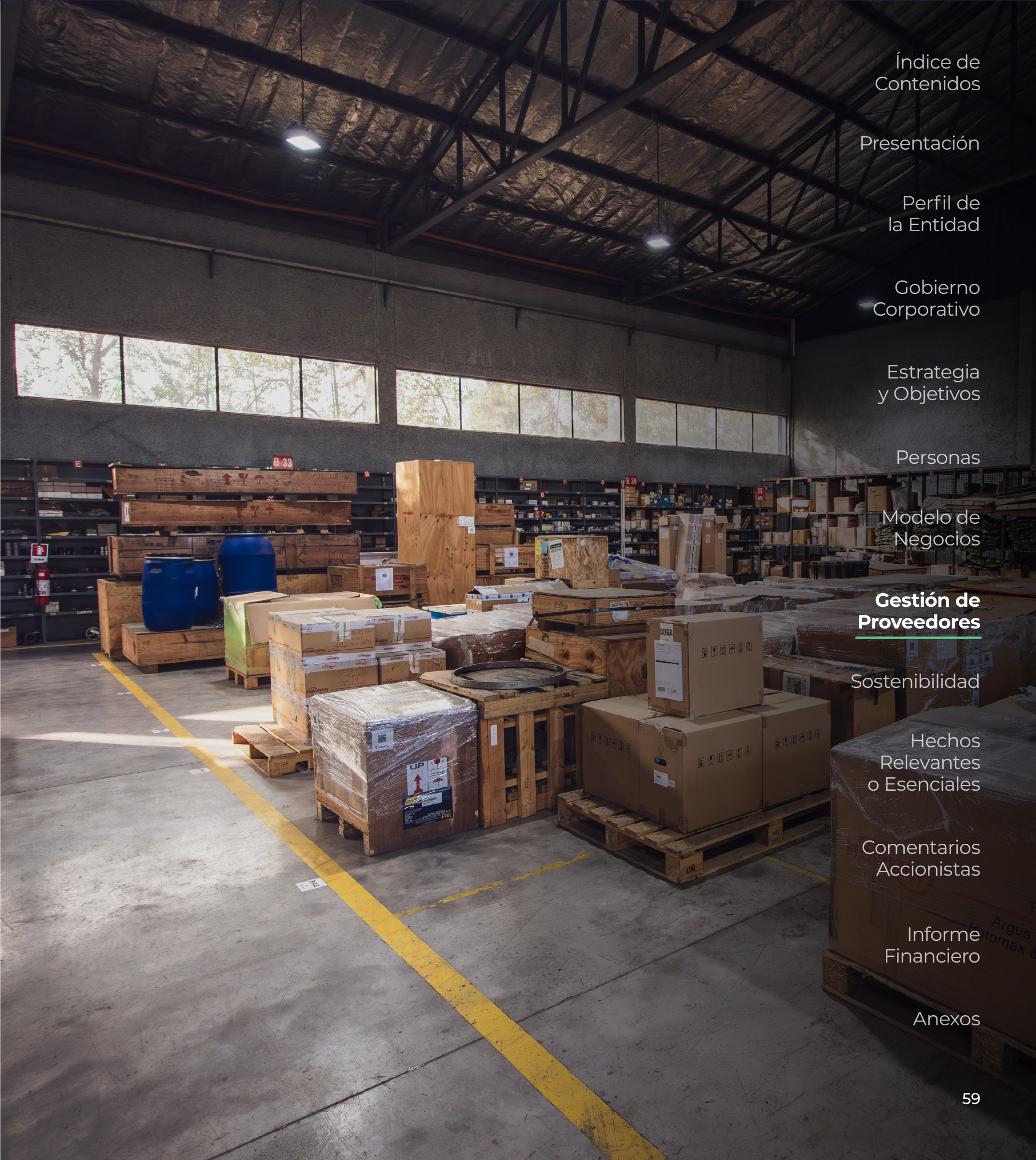
Actualmente, Sonacol no cuenta con evaluaciones formales específicas para analizar los aspectos de sostenibilidad de sus proveedores bajo criterios ASG, por lo que no es posible reportar información sobre el número de proveedores evaluados bajo estos estándares ni su participación en las compras totales. No obstante, la compañía mantiene su compromiso con avanzar hacia un abastecimiento más sostenible, incorporando progresivamente principios ASG en su gestión de proveedores y promoviendo prácticas orientadas a la reducción del impacto ambiental, el fortalecimiento de la seguridad laboral, la contratación de mano de obra local y la disminución de residuos. En este contexto, Sonacol ha implementado controles y procedimientos que, si bien aún no constituyen una evaluación ASG formal, contribuyen de manera progresiva a la incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la cadena de suministro.

Para el ingreso al registro de contratistas, la compañía realiza una evaluación ex ante mediante la recopilación de antecedentes legales, financieros, tributarios y de seguridad y salud ocupacional a través de una plataforma especializada, complementada con la revisión del Modelo de Prevención de Delitos y el cumplimiento del protocolo de la Ley Karin. Este proceso es revisado por las áreas legal, de abastecimiento, auditoría interna y prevención de riesgos, y concluye con la clasificación del proveedor como “Recomendable” o “No Recomendable”.

Durante la relación contractual, el área de abastecimiento aplica matrices de evaluación diferenciadas según el tipo de licitación. En productos y suministros se evalúan criterios de calidad técnica, servicio, garantía, plazos de entrega y experiencia; mientras que en proyectos u obras se consideran aspectos relativos al personal, la empresa, la prevención de riesgos, la gestión ambiental y el equipamiento. Adicionalmente, los proveedores con contratos vigentes superiores a un año, que se encuentran entre los 20 principales por volumen de compras, son monitoreados mensualmente. La detección de dos alertas graves implica el bloqueo del proveedor en la plataforma hasta la regularización de su situación, y requiere la autorización del Comité de Compras.



Bodega Centro de Mantenimiento
Maipú, Región Metropolitana.



Índice de
Contenidos

Presentación

Perfil de
la Entidad

Gobierno
Corporativo

Estrategia
y Objetivos

Personas

Modelo de
Negocios

**Gestión de
Proveedores**

Sostenibilidad

Hechos
Relevantes
o Esenciales

Comentarios
Accionistas

Informe
Financiero

Anexos



Índice de
Contenidos

Presentación

Perfil de
la Entidad

Gobierno
Corporativo

Estrategia
y Objetivos

Personas

Modelo de
Negocios

Gestión de
Proveedores

Sostenibilidad

Hechos
Relevantes
o Esenciales

Comentarios
Accionistas

Informe
Financiero

Anexos

Dimensión Gobierno Corporativo

Durante 2025, Sonacol fortaleció su estructura de gobernanza en sostenibilidad, centralizando la coordinación y ejecución de los asuntos ambientales a nivel corporativo. Con ello, la compañía completó el modelo de gobernanza de la Estrategia de Sostenibilidad que, desde 2024, ya contaba con una estructura específica para la gestión del relacionamiento comunitario.

Avances en la Estrategia de Sostenibilidad

El año 2025 correspondió al segundo año de implementación de la Estrategia de Sostenibilidad. Al cierre del periodo, la estrategia registró un 66% de avance total, considerando el progreso alcanzado en cada uno de sus pilares.

Esto refleja el nivel esperado de avance en la implementación de la estrategia, evidenciado, entre otros hitos, en mejoras significativas en la forma en que nos vinculamos con las comunidades de los territorios en los que operamos, en la consolidación de una estructura de gobernanza de la sostenibilidad efectiva y en la adopción de mejores prácticas en la gestión de personas.



Sonacol cuenta con una Estrategia de Sostenibilidad, que define objetivos ambientales (A), sociales (S) y de gobernanza (G), para el periodo 2024-2026. Esta estrategia se encuentra integrada a los procesos de toma de decisiones de la compañía, a través de una estructura de gobernanza que asegura su adecuada implementación y seguimiento.

Pilar	% de avance	Pilar
Gobierno Corporativo	87%	Implementar gobernanza de la sostenibilidad y contar con un gobierno corporativo, una gestión de riesgos y una planificación estratégica alineadas con los estándares CMF.
Clientes	60%	Fortalecer la relación con nuestros clientes para mejorar la calidad del servicio y colaborar en aspectos de sostenibilidad.
Colaboradores	87%	Implementar mejores prácticas en atracción de talento, el desarrollo de las personas y reforzar la capacidad adaptativa de Sonacol.
Proveedores	26%	Mejorar la comunicación, la gestión de pagos y la evaluación de proveedores, incorporando criterios ASG en su selección.
Comunidades	94%	Implementar gobernanza de relacionamiento comunitario, fortalecer el vínculo con comunidades y propietarios, y gestionar donaciones y voluntariados que generen valor compartido.
Medioambiente	41%	Implementar gobernanza ambiental que permita gestionar nuestros riesgos e impactos ambientales y enfrentar el Cambio Climático.
Total	66%	

Para más información sobre la Estrategia de Sostenibilidad, ver página 39 y siguientes.



Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Dimensión Ambiental

Huella de Carbono

CMF 9.2

Sonacol mide su huella de carbono desde 2017. En 2023, la compañía actualizó su metodología de cálculo, lo que permitió una cuantificación más precisa de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de los alcances 1 y 2, e incorporó por primera vez la medición de las emisiones de alcance 3. En este contexto, el año 2023 fue definido como año base.

Durante 2025, la compañía certificó el cálculo de sus emisiones de GEI de los alcances 1, 2 y 3, correspondientes al periodo 2024, obteniendo por segundo año consecutivo el sello de cuantificación del Programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente. La verificación de las emisiones fue realizada por ABS Quality Evaluations, de acuerdo con los lineamientos establecidos en la norma ISO 14064-3:2019.

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

Alcance	2023 (tCO ₂ e)	2024 (tCO ₂ e)	2025 (tCO ₂ e) ⁵
Alcance 1	334	253	273
Alcance 2 (Market based)	4.844	264	328
Alcance 2 (Location based)	7.816	7.293	9.325
Alcance 3	1.889	1.856	1.823
Total de emisiones (Market based)	7.067	2.373	2.424

⁵ Los datos de emisiones de gases de efecto invernadero de 2025 corresponden a estimaciones preliminares, calculadas con la mejor información disponible al momento de la publicación de esta Memoria Integrada.

En 2024, las emisiones de Alcance 2 (Market based) disminuyeron significativamente debido al mayor uso de fuentes de energía renovable en la operación. Por su parte, en 2025, las emisiones de Alcance 2 (Location based) aumentaron como consecuencia del incremento en el factor de emisiones GEI del Sistema Eléctrico Nacional.

Gracias a nuestra red, logramos evitar alrededor de 500 viajes diarios de camiones cisterna entre las regiones de Valparaíso y Metropolitana, lo que se traduce en una reducción anual estimada de 67.000 toneladas de CO₂ equivalente en comparación con el transporte terrestre.

Estándares NIIF S1 y S2

CMF 9.1

Durante 2025, la compañía realizó un diagnóstico del nivel de cumplimiento de las normas NIIF S1 y NIIF S2, relativas a la gestión de riesgos de sostenibilidad y de riesgos derivados del cambio climático, respectivamente. El objetivo de este trabajo fue identificar las principales brechas que la organización debe abordar para dar cumplimiento a esta normativa.

De las brechas detectadas, un 39% corresponde a S1 y un 61%, a S2. Durante el primer semestre de 2026 se elaborará un plan de acción específico para abordar cada una de las brechas.

Indicadores de Sostenibilidad por Tipo de Industria

CMF 9.1

Sonacol reporta sus indicadores de sostenibilidad de acuerdo con el estándar SASB Oil & Gas – Midstream, aplicable a su actividad, con el fin de divulgar de manera consistente y comparable los temas de sostenibilidad financieramente materiales para su industria.

Para ver el detalle de los indicadores SASB, ver páginas 84 y 85.



Sonacol obtuvo por segundo año consecutivo el sello de cuantificación del Programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente.

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Dimensión Social

Durante el periodo, se avanzó decididamente en el fortalecimiento del relacionamiento comunitario, mediante el replanteamiento de nuestra Estrategia de Relacionamiento con Comunidades. El objetivo fue consolidar un vínculo permanente en todos los territorios donde operamos, y no solo en aquellos en donde tenemos proyectos en desarrollo.

En este contexto, la empresa se propuso abordar las 26 comunas donde tiene presencia, con distintos niveles de profundidad según la prioridad definida para cada territorio, con el objetivo de fortalecer el conocimiento mutuo con autoridades locales y organizaciones sociales, y generar instancias de colaboración que contribuyan a la seguridad y al desarrollo local.

La estrategia contempla tres niveles de relacionamiento

01.

Vinculación con los municipios, incluyendo relacionamiento directo con alcaldes, las Unidades de Gestión del Riesgo de Desastres (GRD) y la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO).
02.

Vinculación con cuerpos de bomberos.
03.

Vinculación con organizaciones sociales de cada territorio en que operamos.

Indicadores de Relacionamiento Comunitario

Total de comunas con acciones de RRCC o vinculación	26
% de comunas con acciones de RRCC o vinculación	100%
Nº de reuniones con alcaldes (O quien se haya designado en reemplazo)	26
Nº de reuniones con unidades municipales (GRD, DIDECO u otras)	40
Nº de reuniones con Organizaciones Sociales	15
Nº de actividades con bomberos (Reuniones, charlas de seguridad, visitas a nuestras instalaciones)	29
Monto donaciones	\$27.271.509

Durante los próximos años, Sonacol continuará fortaleciendo y profundizando estos niveles de relacionamiento, con el objetivo de construir y mantener vínculos sólidos y de largo plazo.

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Información para Comunidades y Propietarios

Durante el periodo, se diseñaron folletos informativos dirigidos a comunidades y propietarios, con el objetivo de comunicar de manera clara y comprensible información relevante sobre Sonacol. Estos materiales abordan, entre otros aspectos, quiénes somos, la ubicación de nuestra red de oleoductos y nuestras principales medidas de seguridad. Esta información también está disponible en nuestra página web.

Asimismo, se realizaron diversas instancias informativas con la comunidad, destinadas a comunicar aspectos relevantes sobre la compañía y sus proyectos.



Adicionalmente, se realizaron charlas de relacionamiento comunitario a nuestros contratistas, con el objetivo de fortalecer su capacidad para atender consultas de las comunidades y canalizar adecuadamente los requerimientos.

Nº de instancias informativas para la comunidad
(Reuniones, puerta a puerta, notificaciones u otras)

12

Nº de charlas sobre RRCC a contratistas

6



Índice de
Contenidos

Presentación

Perfil de
la Entidad

Gobierno
Corporativo

Estrategia
y Objetivos

Personas

Modelo de
Negocios

Gestión de
Proveedores

Sostenibilidad

Hechos
Relevantes
o Esenciales

Comentarios
Accionistas

Informe
Financiero

Anexos

Voluntariados Corporativos

Durante 2025 se realizaron dos voluntariados corporativos que reflejan el compromiso de Sonacol con la sostenibilidad y el bienestar de las comunidades.

El primero se desarrolló junto a Fundación Reforestemos en el Jardín Botánico de Viña del Mar, espacio patrimonial y ambiental en proceso de recuperación tras los incendios de 2024. En esta actividad, colaboradores de distintas áreas participaron en labores de reforestación y plantación de especies nativas, contribuyendo a la restauración de un ecosistema clave para la región.

El segundo voluntariado se llevó a cabo en alianza con la Fundación Sonrisas, mediante un operativo dental y de bienestar en la Escuela Vicente Reyes de Maipú. El equipo clínico entregó atención preventiva y tratamientos básicos a más de 50 niños y niñas, mientras colaboradores de la compañía desarrollaron actividades educativas y recreativas, promoviendo hábitos saludables y difundiendo el rol de Sonacol en el transporte seguro de energía.



Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos



Índice de
Contenidos

Presentación

Perfil de
la Entidad

Gobierno
Corporativo

Estrategia
y Objetivos

Personas

Modelo de
Negocios

Gestión de
Proveedores

Sostenibilidad

**Hechos
Relevantes
o Esenciales**

Comentarios
Accionistas

Informe
Financiero

Anexos

Hechos Esenciales

CMF 10

Fecha

03 de abril de 2025

Materia

Citación a Junta Ordinaria de Accionistas de Sociedad Nacional de Oleoductos S.A.

Para ver el detalle de la citación haz click aquí. 



Vista superior Central Concón, Región de Valparaíso.



Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos



Índice de
Contenidos

Presentación

Perfil de
la Entidad

Gobierno
Corporativo

Estrategia
y Objetivos

Personas

Modelo de
Negocios

Gestión de
Proveedores

Sostenibilidad

Hechos
Relevantes
o Esenciales

**Comentarios
Accionistas**

Informe
Financiero

Anexos

Sonacol es una sociedad anónima cerrada y, en consecuencia, no cotiza en bolsa, no cuenta con un Comité de Directores y no está obligada a constituirlo conforme al artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas. Durante el ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, no se recibieron comentarios de accionistas que posean o representen al menos el 10% de las acciones emitidas con derecho a voto, de conformidad con el artículo 74 de la citada ley y el artículo 136 de su Reglamento.



Estación de Bombeo Curacaví,
Región Metropolitana.



Índice de
Contenidos

Presentación

Perfil de
la Entidad

Gobierno
Corporativo

Estrategia
y Objetivos

Personas

Modelo de
Negocios

Gestión de
Proveedores

Sostenibilidad

Hechos
Relevantes
o Esenciales

**Comentarios
Accionistas**

Informe
Financiero

Anexos



Índice de
Contenidos

Presentación

Perfil de
la Entidad

Gobierno
Corporativo

Estrategia
y Objetivos

Personas

Modelo de
Negocios

Gestión de
Proveedores

Sostenibilidad

Hechos
Relevantes
o Esenciales

Comentarios
Accionistas

**Informe
Financiero**

Anexos

Balance General

	31.12.2025 MM\$	31.12.2024 MM\$
Activos corrientes	18.506	16.169
Activos no corrientes	220.545	209.588
Total activos	239.051	225.757
Pasivos corrientes	18.355	18.186
Pasivos no corrientes	141.607	135.835
Patrimonio	79.089	71.736
Total pasivos y patrimonio	239.051	225.757



Estación de Bombeo Curacaví,
Región Metropolitana.

Índice de
Contenidos

Presentación

Perfil de
la Entidad

Gobierno
Corporativo

Estrategia
y Objetivos

Personas

Modelo de
Negocios

Gestión de
Proveedores

Sostenibilidad

Hechos
Relevantes
o Esenciales

Comentarios
Accionistas

**Informe
Financiero**

Anexos

Estado de Resultados

	31.12.2025 MM\$	31.12.2024 MM\$
Ingresos de actividades ordinarias	82.216	70.787
Costo de ventas	(28.239)	(24.118)
Ganancia bruta	53.976	46.669
Gastos Administración y ventas	(5.522)	(5.145)
Otros ingresos, por función	271	73
Otros gastos, por función	(835)	(3.375)
Ganancia de actividades operacionales	47.890	38.222
Ingresos financieros	314	459
Costos financieros	(2.914)	(5.072)
Resultados por unidades de reajustes	(3.217)	(2.337)
Ganancia antes de impuestos	42.074	31.272
Gasto por impuesto a las ganancias	(11.080)	(8.847)
Ganancias netas	30.993	22.425
EBITDA	59.909	51.263

Estado de Flujo de Efectivo

	31.12.2025 MM\$	31.12.2024 MM\$
Flujos de efectivo de actividades de operación	52.747	43.008
Flujos de efectivo de actividades de inversión	(20.012)	(16.421)
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento	(26.415)	(26.098)
Incremento/(disminución) neto en efectivo y equivalentes	6.320	488
Saldo inicial	1.778	1.290
Efectivo y efectivo equivalente al final del periodo	8.098	1.778

⁶ Aunque Sonacol no dispone de un procedimiento formal de mejoramiento continuo para identificar e implementar posibles optimizaciones en los procesos de elaboración y difusión de las revelaciones al mercado, los auditores externos asesoran a la compañía en la actualización de dichas revelaciones ante cambios regulatorios.

Los Estados Financieros fueron auditados por KPMG y están disponibles en el sitio web de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y en nuestra página web:

Revisa los Estados Financieros en www.sonacol.cl

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos



Índice de
Contenidos

Presentación

Perfil de
la Entidad

Gobierno
Corporativo

Estrategia
y Objetivos

Personas

Modelo de
Negocios

Gestión de
Proveedores

Sostenibilidad

Hechos
Relevantes
o Esenciales

Comentarios
Accionistas

Informe
Financiero

Anexos

Listado de Propiedades

CMF 6.4.i | CMF 6.4.iii

Tipo de propiedad	Ubicación	Situación
Terreno Quintero	Quinto sector El Llano, Quintero.	Propia
Central de Bombeo Gasmar	Camino a Concón-Puchuncavi s/n Ruta F30, Quintero.	Arriendo
Central de Bombeo El Bato	Camino Costero N° 1111, Loncura, Quintero.	Otro
Estación de Bombeo Rosario ⁷	Parcela N°28 casas Apalta s/n, Rengo.	Propia
Estación de Bombeo Viluco ⁷	Camino a Santa Filomena, parcela N°7, Viluco.	Propia
Terminal 3 Cías	Antiguo Camino CCN-Quillota s/n, Concón.	Otro
Estación Marga Marga	Camino a la Playa s/n Fdo. Los Qui-llyes, Quilpué.	Propia
Estación Curacaví	Lote B Parcelación Unión Chilena, Curacaví.	Propia
Terminal Sociedad de Inversiones Aviación (SIAV)	Federico Barahona Walton N°1611, Pudahuel.	Otro
Terminal Maipú	Cerro Sombrero 225, Maipú.	Propia
Sitio Pajaritos	Ramón Freire N°177, Maipú.	Propia
Centro de Mantenición Maipú (CMM)	Camino a Melipilla 11.869, Maipú.	Propia

Tipo de propiedad	Ubicación	Situación
Central de Bombeo Maipú Sur	Cerro Sombrero 225, Maipú.	Otro
Central Concón y Centro de Mantenición Concón	2 Norte Lote S, Concón.	Arriendo
Terminal ENAP San Fernando	Camino Puente Negro s/n, San Fernando.	Otro
Terminal COMAP San Fernando	Avda Los Aromos, s/n San Fernando.	Otro
Edificio Corporativo	Isabel La Católica 4472, Las Condes.	Propia
Estación Graneros	Camino Fundo San Ramón s/n, Gra-neros.	Propia
Sitio Lenga	Camino a Lenga 3255, Hualpén.	Propia
Sitio Zapata	La Vinilla, s/n, Casablanca.	Propia
Sitio Mantagua	Lote B-1 Mantagua, Quintero.	Propia
Estación Booster (Planta Esmax)	Camino a Melipilla 11.179, Maipú.	Otro

⁷ Actualmente, las Estaciones de Bombeo Rosario y Viluco se encuentran fuera de operación.

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Número de Personas por Sexo y Tipo de Cargo

CMF 5.1.1

Tipo de cargo	Mujeres	Hombres	Total
Alta gerencia	2	6	8
Gerentes	-	3	3
Jefaturas	3	14	17
Operario	-	41	41
Fuerza de Venta	-	-	-
Administrativo	2	4	6
Auxiliar	-	-	-
Otros profesionales	6	25	31
Otros técnicos	2	21	23
Total	15	114	129

Número de Personas por Nacionalidad y Tipo de Cargo

CMF 5.1.2

Tipo de cargo	Argentina		Chilena		Colombiana		Venezolana	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Alta gerencia	-	1	2	5	-	-	-	-
Gerentes	-	-	-	3	-	-	-	-
Jefaturas	-	-	3	13	-	-	-	1
Operario	-	-	-	28	-	1	-	12
Fuerza de Venta	-	-	-	-	-	-	-	-
Administrativo	-	-	2	4	-	-	-	-
Auxiliar	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros profesionales	-	-	4	19	1	-	1	6
Otros técnicos	-	-	2	21	-	-	-	-
Total	-	1	13	93	1	1	1	19

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Número de Personas por Rango de Edad y Cargo

CMF 5.1.3

Tipo de cargo	Menos de 30 años		Entre 30 y 40 años		Entre 41 y 50 años		Entre 51 y 60 años		Entre 61 y 70 años		Más de 70 años	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Alta gerencia	-	-	-	-	1	1	1	3	-	2	-	-
Gerentes	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-
Jefaturas	-	-	1	2	2	9	-	2	-	1	-	-
Operario	-	-	-	12	-	16	-	9	-	4	-	-
Fuerza de Venta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Administrativo	-	-	1	1	1	2	-	1	-	-	-	-
Auxiliar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros profesionales	-	-	3	11	2	12	1	2	-	-	-	-
Otros técnicos	-	-	-	4	1	4	1	10	-	3	-	-
Total	-	-	5	30	7	44	3	30	-	10	-	-

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Número de Personas por Antigüedad y Tipo de Cargo

CMF 5.1.4

Tipo de cargo	Menos de 3 años		Entre 3 y 6 años		Entre 6 y 9 años		Entre 9 y 12 años		Más de 12 años	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Alta gerencia	2	2	-	1	-	-	-	1	-	2
Gerentes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Jefaturas	3	5	-	1	-	-	-	1	-	7
Operario	-	7	-	11	-	1	-	5	-	17
Fuerza de Venta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Administrativo	1	-	-	1	-	1	-	-	1	2
Auxiliar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros profesionales	5	10	1	4	-	2	-	1	-	8
Otros técnicos	1	-	-	3	-	1	-	3	1	14
Total	12	24	1	21	-	5	-	11	2	53

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Número de Personas con Discapacidad Según Tipo de Cargo

CMF 5.1.5

Tipo de cargo	Con discapacidad	
	Mujeres	Hombres
Alta gerencia	1	-
Gerentes	-	-
Jefaturas	-	-
Operario	-	-
Fuerza de Venta	-	-
Administrativo	-	1
Auxiliar	-	-
Otros profesionales	-	-
Otros técnicos	-	-
Total	1	1

Formalidad Laboral

CMF 5.2

	Número de personas		Porcentaje del total del personal	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Contrato indefinido	15	114	11,6%	88,4%
Contrato a plazo fijo	-	-	-	-
Contrato por obra o faena	-	-	-	-
Servicios de honorarios	-	-	-	-

Adaptabilidad Laboral

CMF 5.3

	Número de personas		Porcentaje del total del personal	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Jornada ordinaria de trabajo	15	111	11,6%	86,0%
Jornada a tiempo parcial	-	-	-	-
Teletrabajo parcial	-	-	-	-
Teletrabajo completo	-	-	-	-
Pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	-	3	-	2,3%
Pactos de adaptabilidad para trabajadores con bandas de horas para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años	-	-	-	-

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Equidad Salarial Según Tipo de Cargo

CMF 5.4.2

Tipo de cargo	Media de brecha	Mediana de brecha
Alta gerencia	63%	60%
Gerentes	-	-
Jefaturas	96%	98%
Operario	-	-
Fuerza de venta	-	-
Administrativo	122%	142%
Auxiliar	-	-
Otros profesionales	81%	79%
Otros técnicos	80%	80%

Denuncias de Acoso Laboral

CMF 5.5

	Mujeres	Hombres
Número de denuncias de acoso sexual 2025 presentadas en la empresa	-	-
Número de denuncias de acoso sexual 2025 presentadas en DT	-	-
Número de denuncias de acoso laboral 2025 presentadas en la empresa	-	-
Número de denuncias de acoso laboral 2025 presentadas en DT	-	-
Número de denuncias de acoso laboral 2025 presentadas en DT	-	-
Número de denuncias de violencia en el trabajo 2025 presentadas en la empresa	-	-
Número de denuncias de violencia en el trabajo 2025 presentadas en DT	-	-
Total	0	0

Acoso Laboral, Sexual y Violencia en el Trabajo

CMF 5.5

	2025	2024
N° hombres capacitados durante el año respecto del protocolo de prevención del acoso sexual, laboral y la violencia en el trabajo y del procedimiento de investigación y sanción	111	74
N° mujeres capacitadas durante el año respecto del protocolo de prevención del acoso sexual, laboral y la violencia en el trabajo y del procedimiento de investigación y sanción	15	9
N° total de personas capacitadas durante el año respecto del protocolo de prevención del acoso sexual, laboral y la violencia en el trabajo y del procedimiento de investigación y sanción	126	83

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Número de Personas Capacitadas y Horas de Capacitación

CMF 5.8

Tipo de cargo	Número total de personal capacitado	Porcentaje que representa de la dotación total	Nº horas de capacitación (total)	Nº Personas capacitadas	
				Hombre	Mujer
Alta gerencia	8	6%	285	186	99
Gerentes	3	2%	88	88	-
Jefaturas	23	18%	1.770	1.640	130
Operario	34	26%	5.748	5.748	-
Fuerza de venta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Administrativo	6	5%	1.520	1.095	425
Auxiliar	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Otros profesionales	30	23%	3.864	2.464	1.400
Otros técnicos	22	17%	3.582	3.022	560
Total	126	98%	16.857	14.243	2.614

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Listado de Capacitaciones y N° de Horas

CMF 5.8

Nombre acotado	N° de personas	Total de horas según N° personas
Análisis de vibraciones	5	200
Atmos internacional	5	45
Atmósferas explosivas	9	132
Auditoría forense	2	24
Auditorías SIG	1	16
Autocuidado y salud ocupacional	23	2.760
Certificación NACE-AMPP CIP 1	1	54
Ciberseguridad	1	96
Comunicación efectiva	12	1.920
Conducción y manejo a la defensiva	39	256
Congreso de mantenimiento y confiabilidad	4	64
Contratos	2	32
Control y planificación financiera	8	1.600
DS 160	2	8
Energía fotovoltaica	5	100
Engagement laboral	1	12
Equipos de medición de variables	8	56
Estándares reporte no financiero IFRS - SASB	1	9

Nombre acotado	N° de personas	Total de horas según N° personas
Evaluación de cargos	2	32
Evaluación de desempeño	80	210
Excel	13	390
Funciones del Comité Paritario	6	43
Gestión de bodegas	1	24
Gestión de proyectos	4	384
Gestión de riesgos de desastre	6	36
Gestión tributaria	1	96
Gobierno corporativo	2	24
Habilidades blandas	31	124
Herramientas Moviplan	14	164
Higiene industrial	21	126
Inspección basada en riesgo API	4	96
Inteligencia artificial	34	181
Investigación de accidentes	22	132
IPER	18	108
ISONET	60	91
Ley Karin	126	126

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Listado de Capacitaciones y N° de Horas

CMF 5.8

Nombre acotado	N° de personas	Total de horas según N° personas
Libre competencia	22	44
Lubricación y análisis de aceite	2	50
Manejo de conflictos	87	174
Manejo de rodamientos	7	14
Manejo del estrés	10	1.600
Manejo y uso de extintores	55	372
Medición y cálculo de combustible	26	338
Microsoft 365	26	2.600
Modelo de competencias	123	123
Modelo de desempeño	55	55
Negociación	2	50
Operación grúa articulada	1	8
OPR	15	90
People day 2025	2	20
Pipeline y logística	2	54
Power BI	8	240
Prevención de riesgos de accidentes	4	60
Prevención del acoso laboral	3	240

Nombre acotado	N° de personas	Total de horas según N° personas
Primeros auxilios	11	88
Procedimiento de denuncias	42	42
Programa de gestión virtual	9	108
PTs DataScope	49	49
Radiación UV	52	312
Relacionamiento comunitario	1	8
SIG Trinorma	3	54
Sistema operacional	35	280
Sustancias peligrosas	2	12
Taller de integridad	3	72
Termografía	3	96
Tipos de válvula	10	80
Two days corrosion	4	64
VDF ABB modelos ACS800 y ACS880	5	80
Total		17.248 hrs

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Beneficios al Personal

CMF 5.8

Ámbito (Salud, educación, bienestar, etc)	Descripción (En qué consta el beneficio, frecuencia, etc)
Bienestar	Regalo por nacimiento de hijo o adopción.
Bienestar	Regalo por matrimonio o AUC.
Bienestar	Subvención del 75% del costo mensual de gimnasio a elección con tope de \$ 37.500.
Bienestar	Subvención del 75% del costo de gimnasios en convenio con Sonacol.
Bienestar	Asignación de Sala Cuna a madres con niños menores a 2 años.
Bienestar	Préstamo de salud, vivienda, emergencia y educación.
Indemnización	Indemnización sin tope por jubilación, mutuo acuerdo y renuncia en casos especiales.
Otros	Entrega de giftcard como regalo por el cumplimiento de indicadores de seguridad.
Bienestar	Entrega de giftcard por navidad.
Reconocimiento	Reconocimiento a la trayectoria, consiste en la entrega de un galvano, días libres y regalo económico.
Recreacionales	Fiesta de aniversario.

Ámbito (Salud, educación, bienestar, etc)	Descripción (En qué consta el beneficio, frecuencia, etc)
Recreacionales	Fiesta de trabajadores.
Recreacionales	Fiesta de navidad y regalo para los hijos menores a 14 años, incluye un acompañante.
Seguros	Subvención del 75% del valor del seguro de salud y dental (se incluye en liquidación).
Seguros	Seguro de vida con capital asegurado de 24 rentas (se incluye en liquidación).
Viáticos	Pago de viáticos por desempeño de funciones fuera de la zona geográfica en que están asignados.

Índice de
Contenidos

Presentación

Perfil de
la Entidad

Gobierno
Corporativo

Estrategia
y Objetivos

Personas

Modelo de
Negocios

Gestión de
Proveedores

Sostenibilidad

Hechos
Relevantes
o Esenciales

Comentarios
Accionistas

Informe
Financiero

Anexos

Indicadores SASB – Oil & Gas Midstream

CMF 9.2

Tema	Indicador	Descripción	Respuesta
Emisiones de gases de efecto invernadero	EM-MD 110a.1	Emisiones globales brutas de Alcance 1, porcentaje metano, porcentaje cubierto por normativa de limitación de emisiones.	En 2025 se emitió 273 toneladas métricas de emisiones globales brutas de Alcance 1 (bajo estándar ISO 14.064). De ellas, el 0,032836% proceden de metano. Sonacol no está sujeta a normativas que limiten sus emisiones.
	EM-MD 110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos.	Sonacol ha logrado reducir casi en su totalidad las emisiones de alcance 2 (market based). Actualmente, Sonacol no cuenta con una estrategia ni con objetivos definidos para la reducción de emisiones de Alcance 1.
Calidad del Aire	EM-MD 120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluyendo N2O), (2) SOx, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV) no metánicos y (4) material particulado (PM10).	- Emisiones de óxidos de nitrógeno (NOX): 1,591 ton - Emisiones de óxidos de azufre (SOX): 0,097 ton - Emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV) no metánicos: 0,131 ton. - Emisiones de partículas de 10 micrómetros o menos de diámetro (PM10): 0,104 ton.
Impactos Ecológicos	EM-MD 160a.1	Descripción de las políticas y prácticas medioambientales de las operaciones activas	Sonacol opera bajo un Sistema de Gestión Ambiental certificado ISO 14001:2015, que asegura el cumplimiento normativo y la gestión responsable de sus operaciones. La Política del Sistema Integrado de Gestión promueve la prevención, la identificación sistemática de riesgos ambientales y la aplicación de controles efectivos. Como resultado, la compañía ha mantenido un registro de cero incidentes ambientales, evidenciando la eficacia del sistema y su rol estratégico en la mejora continua y la excelencia ambiental.
	EM-MD 160a.2	Porcentaje de terrenos en propiedad, arrendados y/o explotados dentro de zonas en estado de conservación protegida o de especies en peligro de extinción.	El 8,6 % (40,42 Km) de nuestra red de oleoductos se encuentra dentro de un área de conservación reconocida por la UNESCO.
	EM-MD 160a.3	Superficie terrestre alterada, porcentaje de superficie afectada restaurada.	- Superficie total de tierras alteradas: 0 m2 - Porcentaje de áreas recuperada: 0%
	EM-MD 160a.4	Número y volumen total de vertidos de hidrocarburos, volumen en el Ártico, volumen en zonas inusualmente sensibles (USA) y volumen recuperado	No se registraron vertidos durante el período. Volumen recuperado: 0

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Indicadores SASB – Oil & Gas Midstream

CMF 9.2

Tema	Indicador	Descripción	Respuesta
Comportamiento competitivo	EM-MD 520a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados a la normativa sobre ductos y almacenamiento.	Sonacol no ha tenido pérdidas monetarias por procedimientos legales asociados a las normativas sobre oleoductos y almacenamiento.
	EM-MD 540a.1	Número de incidentes notificables en ductos, porcentaje significativo.	No hubo incidentes notificables relacionados a los ductos en el 2025.
Seguridad operativa, preparación y respuesta ante emergencias	EM-MD 540a.2	Porcentaje de (1) gasoductos de gas natural y (2) ductos de líquidos peligrosos inspeccionados.	Porcentaje de ductos de líquidos peligrosos inspeccionados: 100%.
	EM-MD 540a.3	Número de (1) emisiones accidentales y (2) emisiones no accidentales (NAR) del transporte ferroviario.	No aplica, ya que Sonacol no tiene actividades en el transporte ferroviario.
	EM-MD 540a.4	Debate sobre los sistemas de gestión utilizados para integrar una cultura de seguridad y preparación para emergencias en toda la cadena de valor y a lo largo de los ciclos de vida de los proyectos.	Sonacol integra la seguridad y la preparación para emergencias en toda su cadena de valor, combinando liderazgo, participación de la fuerza laboral, normas claras y tecnología especializada. La política corporativa establece la seguridad como principio esencial, respaldada por inducción, capacitación y simulacros periódicos que evalúan planes, roles y protocolos. La gestión se extiende a contratistas, socios y autoridades, asegurando coordinación efectiva, mientras que sistemas de monitoreo y alertas garantizan comunicación y respuesta en tiempo real durante emergencias.
Parámetros de actividad	EM-MD 000.a	Total de toneladas-kilómetro de: (1) gas natural, (2) petróleo crudo, y (3) productos refinados del petróleo transportados, por modo de transporte	Sonacol no reporta en estas unidades. Revisar el detalle de nuestras principales cifras, en la página 14, Sonacol en una mirada.

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

						Índice de Contenidos
KPI 2025	Detalle	Nº página	KPI 2025	Detalle	Nº página	
CMF-1	Índice de contenidos	2	CMF-3.2 i	Directorio	22	Presentación
CMF-2.1	Misión, visión, propósito y valores	15, 34	CMF-3.2 ii	Ingresos del Directorio	23	Perfil de la Entidad
CMF-2.2	Información histórica	16	CMF-3.2 iii	Contratación de asesorías por el Directorio	21, 72	
CMF-2.3.1	Situación de control	17	CMF-3.2 iv	Matriz de conocimientos, habilidades y experiencia del Directorio	25	Gobierno Corporativo
CMF-2.3.2	Cambios importantes en la propiedad o control	17	CMF-3.2 v	Inducción	21	Estrategia y Objetivos
CMF-2.3.3	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	17	CMF-3.2 vi	Reuniones del Directorio	28	
CMF-2.3.4 i	Acciones, sus características y derechos	18	CMF-3.2 vii	Informe de materias ambientales y sociales	40	Personas
CMF-2.3.4 ii	Política de dividendos	18	CMF-3.2 viii	Visitas a terreno del Directorio	27	
CMF-2.3.4 iii a	Reparto de dividendos	18	CMF-3.2 ix	Desempeño del Directorio	21	Modelo de Negocios
CMF-2.3.4 iii b	Transacción en bolsa	69	CMF-3.2 ix a	Capacitaciones del Directorio	21	
CMF-2.3.4 iii c	Número de accionistas	17	CMF-3.2 ix b	Diversidad en el Directorio	21	Gestión de Proveedores
CMF-2.3.5	Otros Valores	18	CMF-3.2 ix c	Asesoría al Directorio	21	
CMF-3.1 i	Marco de gobernanza	20	CMF-3.2 x	Reuniones del Directorio	26	Sostenibilidad
CMF-3.1 ii	Enfoque de sostenibilidad en sus negocios	40	CMF-3.2 xi	Contingencias	26	
CMF-3.1 iii	Conflictos de interés	31, 32	CMF-3.2 xii a	Actas	26	Hechos Relevantes o Esenciales
CMF-3.1 iv	Grupos de interés	55	CMF-3.2 xii b	Minuta	26	
CMF-3.1 v	Innovación, investigación y desarrollo	54	CMF-3.2 xii c	Canal de denuncias	31	Comentarios Accionistas
CMF-3.1 vi	Barreras organizacionales	46	CMF-3.2 xii d	Acta definitiva	26	
CMF-3.1 vii	Diversidad de capacidades, conocimientos, condiciones, experiencias y visiones	29, 46	CMF-3.2 xiii a	Directores por sexo	24	Informe Financiero

						Índice de Contenidos
KPI 2025	Detalle	Nº página	KPI 2025	Detalle	Nº página	
CMF-3.2 xiii b	Directores por nacionalidad	24	CMF-3.6 v	Unidad de gestión de riesgos	33	Presentación
CMF-3.2 xiii c	Directores por edad	24	CMF-3.6 vi	Unidad de auditoría interna	33	Perfil de la Entidad
CMF-3.2 xiii d	Directores por antigüedad	24	CMF-3.6 vii	Código de Ética	31	
CMF-3.2 xiii e	Directores en situación de discapacidad	24	CMF-3.6 viii	Capacitación del marco de gobernanza	33	
CMF-3.2 xiii f	Brecha salarial	23	CMF-3.6 ix	Canal de denuncias	31	Gobierno Corporativo
CMF-3.3	Comités del Directorio	28	CMF-3.6 x	Plan de sucesión	45	
CMF-3.4 i	Alta Dirección	30	CMF-3.6 xi	Estructuras salariales	30	Estrategia y Objetivos
CMF-3.4 ii	Remuneración de Ejecutivos principales	30	CMF-3.6 xii	Estructuras salariales	30	
CMF-3.4 iii	Planes de compensación	30	CMF-3.6 xiii	Modelo de prevención de delitos	31	Personas
CMF-3.4 iv	Participación en la propiedad	30	CMF-3.7 i	Grupos de interés	40	
CMF-3.5	Adherencia a códigos nacionales o internacionales (Nuevo NCG519)	21	CMF-3.7 ii	Divulgación de información	72	Modelo de Negocios
CMF-3.6 i	Gestión de riesgos	33	CMF-4.1	Horizontes de tiempo	37	
CMF-3.6 ii a	Riesgos y oportunidades	34, 35	CMF-4.2	Objetivos estratégicos	37, 39, 40, 41	Gestión de Proveedores
CMF-3.6 ii b	Riesgos de seguridad de la información	35	CMF-4.3	Planes de inversión	38	
CMF-3.6 ii c	Riesgos relativos a la libre competencia	35	CMF-5.1.1	Personal por sexo	43, 75	Sostenibilidad
CMF-3.6 ii d	Riesgos referentes a la salud y seguridad de los consumidores	35	CMF-5.1.2	Personas por nacionalidad	43, 75	
CMF-3.6 ii e	Otros riesgos y oportunidades	35	CMF-5.1.3	Personas por rango de edad	43, 76	
CMF-3.6 iii	Detección de riesgos	34	CMF-5.1.4	Personas por Antigüedad laboral	43, 77	Hechos Relevantes o Esenciales
CMF-3.6 iv	Rol del Directorio en la gestión de riesgos	33	CMF-5.1.5	Personas en situación de discapacidad	43, 78	

Comentarios Accionistas

Anexos

						Índice de Contenidos
KPI 2025	Detalle	Nº página	KPI 2025	Detalle	Nº página	
CMF-5.2	Formalidad laboral	45, 78	CMF-6.2 iii	Proveedores	57	Presentación
CMF-5.3	Adaptabilidad laboral (Nuevo NCG519)	45, 78	CMF-6.2 iv	Clientes	50	Perfil de la Entidad
CMF-5.4.1	Política de equidad	45, 46	CMF-6.2 v	Principales marcas	50	
CMF-5.4.2	Brecha salarial	45, 79	CMF-6.2 vi	Patentes de propiedad	50	Gobierno Corporativo
CMF-5.5	Acoso laboral y sexual (Nuevo NCG519)	31, 79	CMF-6.2 vii	Licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad	50	Estrategia y Objetivos
CMF-5.6	Seguridad laboral	47	CMF-6.2 viii	Otros factores del entorno externo	50	
CMF-5.7	Permiso postnatal	47	CMF-6.3	Grupos de interés	55	Personas
CMF-5.8	Capacitación y beneficios	47, 80, 81, 82, 83	CMF-6.4	Propiedades e instalaciones	13, 74	Modelo de Negocios
CMF-5.9	Política de subcontratación	57	CMF-6.5	Subsidiarias y asociadas	18	
CMF-6.1	Sector industrial	49	CMF-6.5.2	Inversión en otras sociedades	18	Gestión de Proveedores
CMF-6.1 i	Naturaleza de los productos y/o servicios	49	CMF-7.1	Pago a proveedores	57	
CMF-6.1 ii	Competencia	49	CMF-7.1 i	Número de Facturas pagadas	58	Sostenibilidad
CMF-6.1 iii	Marco legal o normativo	51	CMF-7.1 ii	Valor de las facturas pagadas	58	
CMF-6.1 iv	Entidades reguladoras nacionales o extranjeras	51	CMF-7.1 iii	Monto total intereses por mora	58	Hechos Relevantes o Esenciales
CMF-6.1 v	Grupos de interés (Nuevo NCG519)	55	CMF-7.1 iv	Número de Proveedores	58	
CMF-6.1 vi	Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones	51	CMF-7.1 v	Registro de acuerdos con plazo excepcional de pago	58	Comentarios Accionistas
CMF-6.2	Negocios	50	CMF-7.2	Evaluación de proveedores	59	
CMF-6.2 i	Bienes producidos y/o servicios prestados	50	CMF-8.1	Cumplimiento legal y normativo en relación con clientes	52	Informe Financiero
CMF-6.2 ii	Canales de venta y métodos de distribución	50	CMF-8.2	Cumplimiento legal y normativo en relación con sus trabajadores	52	

KPI 2025	Detalle	Nº página	Índice de Contenidos
CMF-8.3	Cumplimiento legal y normativo en materia medioambiental	53	Presentación
CMF-8.4	Cumplimiento legal y normativo en libre competencia	53	Perfil de la Entidad
CMF-8.5	Cumplimiento legal y normativo en otros	53	Gobierno Corporativo
CMF-9.1	Sostenibilidad	62, 84, 85	Estrategia y Objetivos
CMF-9.2	Verificación independiente (Nuevo NCG519)	62	Personas
CMF-10	Hechos esenciales	67	Modelo de Negocios
CMF-11	Comentarios de los Accionistas y el Comité de Directores	69	Gestión de Proveedores
CMF-12	Estados Financieros	71, 72	Sostenibilidad
			Hechos Relevantes o Esenciales
			Comentarios Accionistas
			Informe Financiero
			Anexos

Conforme a lo señalado en la Norma General N°30 de la Comisión para el Mercado Financiero, la presente memoria es suscrita por los Directores y Directoras de la Sociedad quienes, en conjunto con su Gerente General, se declaran responsables por la veracidad de toda la información contenida en ella.

Firmado por:



C32672326871437...

Gerardo Varela Alfonso
Presidente del Directorio

DocuSigned by:



4949CA65B5A64FB...

Jaime Besa Bandeira
Director

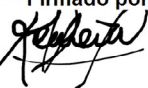
Signed by:



BF35EA355CCF40E...

Nicolás Correa Ferrer
Director

Firmado por:



836C13F82E8C4A5...

Karen Dueñas Dujovne
Directora

Firmado por:



BDE2E8F68D57465...

Eduardo Donoso Crocco
Director

DocuSigned by:



1A4FAEB3D01E451...

Juan José León Bustos
Director

DocuSigned by:



B6D377EB509B428...

Bernardita Escobar Andrae
Directora

Firmado por:



DE0A4A416F3C40A...

Mario Gorziglia Cheviakoff
Director

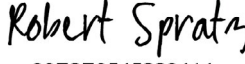
DocuSigned by:



6C838F3965FA4D2...

Marcelo Tokman Ramos
Director

Firmado por:



98E2E8545223414...

Robert Sprätz Demaria
Gerente General

Índice de Contenidos

Presentación

Perfil de la Entidad

Gobierno Corporativo

Estrategia y Objetivos

Personas

Modelo de Negocios

Gestión de Proveedores

Sostenibilidad

Hechos Relevantes o Esenciales

Comentarios Accionistas

Informe Financiero

Anexos

Para más información sobre
esta Memoria, por favor contactar a:

Rafael González O.
Gerente de Desarrollo y Sostenibilidad

✉ rgonzalez@sonacol.cl

Valentina Mir B.
Jefa de Sostenibilidad

✉ vmir@sonacol.cl

Santiago, Región Metropolitana, Chile.

Diseñado por @f.fugone

